



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN
SUSKA RIAU**

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

ERIKA WULANDARI

11461203980

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN
SUSKA RIAU**

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui untuk Diajukan untuk Sidang Munaqasyah Fakultas
Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ERIKA WULANDARI

11461203980

Pekanbaru, 29 November 2019

PEMBIMBING

RITA SUSANTI, S.Psi., MA

NIP : 1984 1011 201101 2 016

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh :
 Nama Mahasiswa : ERIKA WULANDARI
 NIM : 11461203980
 Judul Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

Hari/ Tanggal : Jum'at/ 20 December 2019
 Bertepatan dengan : 23 Rabi'ul Akhir 1441 H

TIM PENGUJI

(.....)		Ketua, Sri Wahyuni, MA, M.Psi NIP. 19800616 200604 2 002
(.....)		Sekretaris, Rita Susanti, S.Psi., M.A NIP. 19841011 201101 2 016
(.....)		Penguji I, Linda Aryani, M.Si NIP. 19740212 200710 2 002
(.....)		Penguji II, Adfa Diamera, M.A NIP. 130611033



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karya ilmiah ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, yang tidak pernah lelah merawat dan mendidikku sedari kecil, motivator terbesar dalam hidupku yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah mencurahkan segala perhatian, kasih sayang, dukungan serta do'a dan pengorbanan demi kesuksesan masa depanku.

Terimakasih kepada :

Ayahanda tersayang (Alm. Dirhamsyah) dan ibunda tercinta (Yusniar).

Special for my mom, you're the greatest and strongest women in my life who has never complained to finance all my needs. You're my inspiration when I am fragile and my spirit begins to fade.

Thanks my beloved

I Love You So Much

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Dan (hamba-hamba Allah yang beriman adalah) orang-orang yang apabila mereka membelanjakan (harta) mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak (pula) bakhil, dan adalah (pembelanjaan mereka) ditengah-tengah antara yang demikian”
(QS. Al-Furqaan: 67)

“Dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan”
(QS. Al-Isra’: 26-27)

“Rasa percaya diri yang rendah ibaratnya seperti mengemudi didalam hidupmu dengan rem tangan masih dalam keadaan aktif”
(Maxwell Maltz)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing manusia dari alam kegelapan menuju ke alam yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan perbaikan dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Yasmaruddin Bardansyah, Lc., M.A., selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Hj. Zulhiddah, M.Pd., selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Hj.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurhasnawati, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Ibu Rita Susanti, S.Psi., MA selaku Dosen Pembimbing skripsi. Penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga karena telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran, memberikan motivasi dan dukungan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Linda Aryani, S.Psi., M.Si selaku penguji I, penulis mengucapkan terimakasih karena telah memberikan banyak masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Adfa Diamera, M.A selaku penguji II, penulis mengucapkan terimakasih karena telah memberikan banyak masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Eka Fitriyani, S.Psi., M.Psi selaku penasehat akademik, peneliti mengucapkan terimakasih atas dukungan dan masukan yang luar biasa kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah bersedia memberikan ilmunya dengan caranya masing-masing dan sangat bermanfaat bagi penulis, dan semoga Allah membalas semua kebaikan-kebaikan para dosen Psikologi.
9. Seluruh Staf akademik, administrasi dan perpustakaan yang telah membantu dalam mengurus surat-menyurat, buku dan administrasi lainnya dalam penyelesaian skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Ayahanda (Alm. Dirhamsyah) dan Ibunda (Yusniar) yang telah menyayangi, mendidik dan menjaga tanpa kenal lelah sejak kecil hingga sekarang, serta selalu memberikan dukungan dan do'a yang tiada hentinya agar Allah mempermudah dan memperlancar segala urusan anaknya. Terimakasih ayahanda dan ibunda.
11. Terimakasih penulis ucapkan kepada abangku Muhammad Syafrizal dan kakak iparku Nadia Putri yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan nasehat kepada penulis.
12. Kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau beserta jajarannya saya mengucapkan terimakasih karena telah mengizinkan untuk melakukan riset disana.
13. Kepada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yang telah berpartisipasi dan telah meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian ini, penulis ucapkan terimakasih.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan "Abnod'14" (Psikologi kelas D angkatan 2014). Akhyari, Annisa Eka, Diah, Diana, Fitri Aulia, Fitri Dewi, Intan, Joey, Juanda, Juraina, Nisa, Khairunnisa, Kartika, Ikbali, Nidia, Sari, Rita, Riri, Riska, Sintia, Sindi, Tia, Ulfa, Yulia dan Yuherni. Terimakasih untuk semua teman-teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis, semoga pertemanan ini terus terjalin dan terjaga sampai kapanpun.
15. Sahabat Shamela yang selalu siap siaga saat penulis membutuhkan bantuannya dan siap untuk direpotkan dari awal hingga akhir pengerjaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

skripsi ini. Terimakasih sayanku atas dukungan kalian Annisa Eka Putri, Diah Ramadhani, Diana Annisah, Nidia Liyonara Putri, Khairunnisa Humairah dan Riska Ade Irma.

16. Sahabatku Princ sedari SMP hingga sekarang Meta, Nila dan Yoan. Terimakasih cantik-cantikku atas dukungan dan motivasinya.

17. Sahabatku Sisil, Tiara dan bang asrul terimakasih banyak karena selalu memberikan semangat dan saran yang luar biasa.

18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terimakasih yang tidak terhingga semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda. Amin Ya Allah.

Sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Lingkungan akademik Fakultas Psikologi UIN Suska Riau dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, November 2019

Peneliti

ERIKA WULANDARI

NIM.11461203980

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN MUNAQASYAH	i
PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	8
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2. Aspek Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
B. Kepercayaan Diri	15
1. Pengertian Kepercayaan Diri	15
2. Aspek Kepercayaan Diri	17
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	18
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Identifikasi Variabel Penelitian	23
C. Definisi Operasional	23
D. Subjek Penelitian	24
1. Populasi	24
2. Sampel	24
3. Teknik Sampling	25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Alat Ukur Kepercayaan Diri	27
2. Alat Ukur Perilaku Konsumtif	28
F. Uji Coba Alat Ukur	29
G. Validitas, Indeks Daya Beda dan Reliabilitas	30
1. Uji Validitas Butir Aitem	30
2. Indeks Daya Beda	31
3. Uji Reliabilitas	35
H. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37

A. Pelaksanaan Penelitian	37
B. Hasil Penelitian	37
1. Uji Asumsi	37
2. Uji Hipotesis	39
3. Deskripsi Data Penelitian	40
C. Pembahasan	42

BAB V PENUTUP 48

A. Kesimpulan	48
B. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	22
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	23
Tabel 3.3 Nilai Skor <i>Favorable</i>	24
Tabel 3.4 Nilai Skor <i>Unfavorable</i>	24
Tabel 3.5 <i>Blue-Print</i> Skala Kepercayaan Diri	26
Tabel 3.6 <i>Blue-Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 3.7 <i>Blue-Print</i> Skala Kepercayaan Diri Setelah <i>Try Out</i>	30
Tabel 3.8 <i>Blue-Print</i> Skala Kepercayaan Diri untuk Penelitian	31
Tabel 3.9 <i>Blue-Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Setelah <i>Try Out</i>	32
Tabel 3.10 <i>Blue-Print</i> Skala Perilaku Konsumtif untuk Penelitian	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Linieritas	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	37
Tabel 4.4 Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Kepercayaan Diri	38
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Kepercayaan Diri	39
Tabel 4.6 Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Perilaku Konsumtif ...	40
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif	40

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN - A Lembar Validasi
- LAMPIRAN - B Skala *Try Out*
- LAMPIRAN - C Skala Penelitian
- LAMPIRAN - D Tabulasi Data Try Out
- LAMPIRAN - E Validitas dan Reliabilitas
- LAMPIRAN - F Tabulasi Data Penelitian
- LAMPIRAN - G Uji Normalitas
- LAMPIRAN - H Uji Linieritas
- LAMPIRAN - I Uji Hipotesis
- LAMPIRAN - J Kuesioner Data Awal
- LAMPIRAN - K Surat-surat Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

Erika Wulandari

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Erika.Wulandari@students.uin-suska.ac.id

ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan. Faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kepercayaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 320 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dengan teknik pengambilan sampel yaitu *proportionate stratified random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perilaku konsumtif (*Erich Fromm*, 1955) dan skala kepercayaan diri (*Lauster*, 1992). Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment*. Berdasarkan data diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar $r = -0,129$ ($p = 0,021 < 0,05$) artinya hipotesis diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Perilaku Konsumtif.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELATIONSHIP OF SELF CONFIDENCE WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE STUDENTS OF ECONOMIC FACULTY AND SOCIAL SCIENCE UIN SUSKA RIAU

Erika Wulandari

Faculty of Psychology
Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University, Riau

Erika.Wulandari@students.uin-suska.ac.id

ABSTRACT

Consumptive behavior is the behavior of buying goods excessively without considering needs. The factor that can influence consumer behavior is self-confidence. This study aims to determine the relationship between self-confidence and consumptive behavior among students of the Faculty of Economics and Social Sciences of UIN Suska Riau. This research is a quantitative correlational study. The number of samples in this study were 320 female students of the Faculty of Economics and Social Sciences of UIN Suska Riau with a sampling technique that is proportionate stratified random sampling. The instruments used in this study were the scale of consumptive behavior (Erich Fromm, 1955) and the scale of self-confidence (Lauster, 1992). Data analysis techniques using product moment correlation techniques. Based on the data obtained by the correlation coefficient of $r = -0.129$ ($p = 0.021 < 0.05$) means that the hypothesis is accepted, this shows that there is a negative relationship between self-confidence and consumptive behavior in female college students.

Keywords : Confidence, Consumptive Behavior.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan globalisasi memberi pengaruh pada masyarakat Indonesia, salah satu pengaruh yang terlihat adalah perubahan perilaku membeli pada masyarakat. Yuliantari (2015) mengemukakan bahwa tersedianya tempat perbelanjaan yang semakin tersebar, membuat mudahnya akses berbelanja. Hal tersebut membuat *trend* atau gaya hidup masyarakat berubah, termasuk mahasiswi. Mahasiswi sering dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, karena karakteristik mereka yang labil, spesifik dan mudah untuk dipengaruhi sehingga akhirnya mendorong munculnya berbagai gejala dalam perilaku membeli yang tidak wajar (Haryani, 2015).

Mahasiswi merupakan bagian dari masa remaja. Masa remaja adalah masa peralihan dari masa anak menuju masa dewasa (Hurlock, 2004). Pada usia tersebut, mereka membutuhkan pengakuan dari lingkungan sosialnya, masih dalam tahap pencarian jati diri, dan masih dalam keadaan emosi yang labil. Keadaan itu cenderung membuat kontrol diri lemah, sehingga apapun keputusan yang dilakukan termasuk keputusan membeli didominasi oleh emosi sesaat.

Mahasiswi yang usianya 18-21 tahun mereka sering berperilaku konsumtif karena berada dalam tahap perkembangan remaja, yang cenderung mempunyai keinginan membeli yang tinggi (Monks, 2006). Monks juga mengatakan bahwa pada umumnya masa remaja mempunyai keinginan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membeli yang tinggi, karena remaja mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, kesenangan musik dalam pertemuan dan pesta. Mahasiswi sebagai remaja selalu ingin berpenampilan menarik, agar dapat menjadi perhatian orang-orang disekitarnya sehingga mereka kebanyakan membelanjakan uangnya untuk keperluan tersebut. Mahasiswi yang menyukai dunia *fashion* menyebabkan mereka membeli tanpa melihat manfaat dari barang atau jasa yang digunakan atau dibeli.

Berdasarkan hasil wawancara dan survei yang peneliti lakukan tanggal 7 Januari 2018 pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial ditemukan bahwa mahasiswi tersebut melakukan perilaku konsumtif. Dari data yang diperoleh mahasiswi Fekonso menggunakan gadget lebih dari 1, memiliki 3 jenis kosmetik yang sama kegunaannya tetapi berbeda *merk*, membeli *high heels* terbaru meskipun sudah memiliki banyak *heels*. Bahkan ada beberapa barang yang telah dibeli namun tidak dipakai mahasiswi, contohnya seperti *heels* dan baju.

Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswi berbelanja tanpa didasari kebutuhan, seperti membeli 3 buah lipstik dengan *merk* yang berbeda namun sama fungsinya, serta sering membeli barang karena terlihat lucu dan menarik. Kecenderungan membeli karena mengikuti *trend* contohnya saat mahasiswi membeli barang terbaru agar tidak ketinggalan zaman. Dan mencoba produk baru demi menunjang penampilannya agar lebih percaya diri, hal ini terlihat dari hasil wawancara bahwa mahasiswi semakin bertambah rasa percaya dirinya saat mengenakan barang-barang terbaru yang sedang booming.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sikap atau perilaku mahasiswi dalam membeli barang secara berlebihan dan bukan atas dasar kebutuhan inilah yang disebut perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan (Haryani, 2015). Menurut Sumartono (2002) perilaku konsumtif adalah suatu bentuk tindakan memakai produk yang tidak tuntas, artinya belum habis sebuah produk yang dipakai, seseorang telah menggunakan produk yang sama tetapi *merk* yang berbeda.

Perilaku konsumtif tergambar dalam beberapa aspek menurut Erich Fromm (1955). Pertama, pembelian impulsif yakni pembelian yang didasarkan pada dorongan dalam diri individu yang muncul tiba-tiba. Kedua, pemborosan yakni perilaku yang menghambur-hamburkan banyak dana tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas. Ketiga, mencari kesenangan perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

Pembelian secara tiba-tiba, pembelian dengan jenis ini dapat dilihat saat mahasiswi membeli barang yang sebenarnya belum ada rencana ingin membeli tetapi karena adanya diskon mahasiswi membelinya. Berbelanja tidak sesuai kebutuhan, seperti yang dilakukan mahasiswi saat berbelanja barang tidak memikirkan barang yang dibeli apakah dibutuhkan, hal ini terlihat dari hasil survei dan wawancara bahwa mahasiswi tersebut membeli baju, *highheels* namun tidak dipakai, bahkan membeli barang hanya sekedar koleksi semata. Dan pembelian yang dilakukan konsumen untuk mencari kesenangan, contohnya dari hasil wawancara mahasiswi tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membelanjakan uangnya untuk membeli barang *trendy* yang membuat mahasiswi senang, puas dan tidak ketinggalan zaman karena dapat memiliki barang *trendy* tersebut.

Ciri-ciri orang yang berperilaku konsumtif menurut Fardhani & Izzati (2013) adalah seseorang membeli suatu produk karena penawaran hadiah, membeli karena kemasannya menarik, membeli karena menjaga penampilan diri dan gengsi, membeli karena program potongan harga, membeli karena pengaruh model yang mengiklankan barang, membeli karena untuk meningkatkan rasa percaya diri, membeli lebih dari dua barang yang sama dengan *merk* yang berbeda.

Dari data yang diperoleh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial mengatakan bahwa setiap bulannya mereka belanja untuk menunjang penampilannya kurang lebih 3-4 kali dan uang yang dihabiskan sekitar lima ratus ribu bahkan satu juta untuk membeli kebutuhan penunjang penampilan seperti make up, baju, tas dan lain-lain. Angka tersebut merupakan pengeluaran yang cukup besar mengingat mahasiswi tersebut belum mempunyai penghasilan sendiri dan masih mengandalkan uang saku dari orang tua. Sesuai dengan pendapat Wahidin (2014) perilaku pola hidup konsumtif terjadi pada seseorang yang tidak memiliki keseimbangan antara pendapatan dengan pengeluarannya (boros).

Selain itu, subjek juga mengatakan bahwa membeli barang hanya karena terlihat lucu dan menarik, serta sering membeli lebih dari satu jenis barang hanya karena tergiur dengan harga-harga diskon dan promo yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditawarkan baik di mall maupun ditempat yang lain. Dari hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa ada kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

Perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswi disebabkan karena ingin mendapatkan pengakuan dari lingkungan sosialnya. Hal tersebut mendorong mahasiswi berbelanja barang atau jasa bukan karena kebutuhan namun berdasarkan keinginan atau memenuhi rasa puas (Anggreini, 2014). Adanya informasi mengenai diskon serta *midnight sale* juga menjadi penyebab mahasiswi berperilaku konsumtif. Ketika mendengar diskon atau *midnight sale* mahasiswi tersebut sulit untuk menahan dan mengontrol diri untuk tidak berbelanja (Anggreini, 2014).

Erich Fromm (1955) mengemukakan bahwa ada perilaku pembelian impulsif pada mahasiswi dalam melakukan pembelian. Mereka akan cenderung mengikuti keinginan sesaat dan emosi semata. Seseorang melakukan pembelian impulsif karena tidak dapat mengendalikan atau mengatasi dorongan untuk membeli sesuatu. Pembelian dengan jenis ini lebih cocok dikaitkan dengan wanita yang masih mengutamakan sisi emosionalitas jika dibandingkan dengan laki-laki (Utami, 2008).

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kepercayaan diri. Hal ini didukung oleh penelitian Rombe (2014) yang mengungkapkan bahwa kepercayaan diri yang dimiliki oleh remaja putri khususnya dalam hal penampilan dirinya, membuat remaja mengikuti dan berusaha membeli barang-barang mulai dari *trend fashion* hingga barang-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang *trend* lainnya secara berlebihan. Hal ini dapat diartikan bahwa kepercayaan diri dapat mempengaruhi seseorang dalam berperilaku konsumtif.

Kurangnya rasa percaya diri yang terjadi pada mahasiswi disebabkan karena mahasiswi merasa dirinya memiliki kekurangan dan tidak sama dengan kelompok teman sebayanya dalam konteks secara fisik. Hal ini yang menyebabkan mahasiswi memilih untuk menutupi kekurangannya dengan berusaha berpenampilan sama dengan kelompoknya. Santrock (2005) mengemukakan bahwa penampilan fisik sangat berpengaruh pada rasa percaya diri mahasiswi. Mahasiswi yang tidak percaya diri cenderung akan menggunakan produk fashion bermerek sebagai kompensasi terhadap kekurangannya. Dengan begitu mahasiswi yang kurang memiliki rasa percaya diri yang kuat secara otomatis akan menggunakan mode-mode yang sedang marak dikalangannya, guna menambah rasa kepercayaan diri pada mahasiswi tersebut (Pranoto, 2010).

Saat ini para mahasiswi ingin menutupi kurangnya kepercayaan dirinya dengan membeli barang-barang bermerek, mulai dari gadget, kosmetik, pakaian yang sedang trend, tas, sepatu dan lain-lain yang dapat menjanjikan para mahasiswi untuk bisa menunjang mempercantik dirinya. Berbagai barang yang dibeli oleh mahasiswi menunjang rasa kepercayaan diri yang dimiliki. Perilaku konsumsi tersebut bisa menjadi suatu perilaku konsumtif ketika para mahasiswi terus-terusan mengkonsumsi barang-barang yang selalu *trend* tanpa memperhatikan apakah barang-barang tersebut memang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperlukan serta dibutuhkan atau hanya karena untuk menunjang rasa puas semata pada dirinya (Rombe, 2014).

Hal ini didukung oleh hasil penelitian Bestiana (2012) yang mengatakan bahwa mahasiswi merasa tubuhnya masih belum ideal, para mahasiswi pun sering merasa kurang percaya diri. Mereka suka menutupi atau menyamarkan bagian-bagian tubuh yang tidak mereka sukai, biasanya dengan cara menggunakan pakaian tertentu yang dapat menyembunyikan kekurangan fisiknya. Dan untuk mendukung rasa percaya dirinya mahasiswi berpakaian sesuai dengan mode yang ada saat ini. Mahasiswi menyadari dalam usahanya mengikuti mode terbaru, dibutuhkan modal yang tidak sedikit. Pergantian mode membuat mahasiswi semakin konsumtif dalam membeli barang-barang *trend* sehingga mahasiswi rela mengeluarkan banyak uang untuk menunjang penampilan, inilah yang mahasiswi lakukan untuk meningkatkan kepercayaan dirinya.

Menurut Ghufroon (2014) kepercayaan diri merupakan keyakinan untuk melakukan sesuatu pada diri subjek sebagai karakteristik pribadi yang didalamnya terdapat keyakinan akan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional, dan realistis. Lauster (1992) kepercayaan diri melibatkan empat hal. 1) Keyakinan kemampuan diri, yaitu sikap positif seseorang tentang dirinya, ia mampu secara sungguh-sungguh akan apa yang dilakukannya. 2) Optimis, yaitu sikap positif yang dimiliki seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri dan kemampuannya. 3) Objektif, yaitu orang yang memandang permasalahan atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuatu sesuai dengan kebenaran semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau menurut dirinya sendiri. 4) Bertanggung jawab, yaitu kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya. 5) Rasional dan realistis, yaitu analisis terhadap suatu masalah, sesuatu hal, dan suatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Berdasarkan uraian permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian ini dengan merumuskan permasalahan sebagai berikut: Apakah terdapat hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada di dalam penelitian ini, maksud dan tujuan yang ingin dicapai adalah untuk melihat hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

D. Keaslian Penelitian

Penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya sangat perlu dikemukakan, karena dapat dipakai sebagai referensi, informasi dan bahan acuan. Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terdahulu yang hampir sama terkait dengan penelitian yang ingin dilakukan peneliti yaitu:

1. Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda dilakukan oleh Rombe dari Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman tahun 2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda.
2. Penelitian Prissilia yang berjudul Hubungan antara kepercayaan diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif *barang branded* pada remaja putri tahun 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif *barang branded* pada remaja putri.
3. Penelitian Asri yang berjudul Pengaruh kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Babelan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta tahun 2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA Negeri 1 Babelan.

Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah pada penelitian ini masih menggunakan beberapa variabel yang sama dengan penelitian terdahulu. Perbedaannya adalah subjek penelitian, tempat penelitian dan waktu penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran pada berbagai bidang, terutama bidang Psikologi Industri dan Organisasi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pembaca khususnya:

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, masukan, dan pemikiran serta membantu mahasiswa lebih memahami tentang perilaku konsumtif serta faktor yang mempengaruhinya.

b. Bagi Penelitian Lain

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian yang relevan dan berkaitan dengan kepercayaan diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Perilaku Konsumtif

1. Pengertian Perilaku Konsumtif

Sumartono (2002) mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu bentuk tindakan memakai produk yang tidak tuntas, artinya belum habis sebuah produk yang dipakai, seseorang telah menggunakan produk yang sama tetapi merek yang berbeda atau membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan membeli sesuatu produk karena banyak memakai barang tersebut. Atau dapat diartikan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut. Sejalan dengan pendapat Astuti (2013) perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu untuk membeli atau mengkonsumsi barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan serta tidak didasari atas pertimbangan rasional. Apabila perilaku tersebut dibiarkan terus-menerus akan mengakibatkan terjadi tindakan pemborosan.

Lina dan Rosyid (1997) mengatakan bahwa perilaku konsumtif yaitu penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya serta adanya pola hidup yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata. Haryani (2015) menyebutkan perilaku konsumtif merupakan suatu bentuk perilaku membeli barang tanpa pertimbangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rasional atau bukan atas dasar kebutuhan. Sejalan dengan pendapat Loudon (1993) yang mengatakan bahwa pembelian impulsif atau pembelian tidak terencana adalah pembelian yang terjadi secara spontan dan tiba-tiba karena munculnya berdasarkan hasrat yang kuat untuk membeli dengan segera.

Irmasari (2010) mengatakan bahwa perilaku konsumtif akan menimbulkan dampak negatif, terutama bagi remaja. Dampak negatif perilaku konsumtif antara lain kecemburuan sosial, mengurangi kesempatan untuk menabung dan cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang. Sejalan dengan pendapat Asri (2012) perilaku konsumtif terjadi ketika seseorang tidak mendasari pembelian dengan kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang menjadi boros.

Berdasarkan dari beberapa pengertian yang telah dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku individu yang ditunjukkan dengan mengkonsumsi suatu barang atau jasa secara berlebihan dan tidak terencana yang sebenarnya barang atau jasa tersebut kurang atau bahkan tidak dibutuhkan.

2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Erich Fromm (1955) adalah :

- a. Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*), aspek ini menunjukkan bahwa seorang membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba/keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Pemborosan (*Wasteful buying*), perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghambur-hamburkan banyak dana tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas.
- c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*), suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif menurut Lina & Rosyid (1997) terbagi menjadi 2, yaitu:

a. Faktor Eksternal

1) Kebudayaan

Kebudayaan yang tercermin dalam cara hidup, kebiasaan dan tindakan dalam permintaan bermacam-macam barang di pasar sangat mempengaruhi konsumen. Keberagaman budaya dalam suatu daerah, banyaknya kelompok etnik akan membentuk pasar dan perilaku yang berbeda-beda, dimana kebutuhan akan meningkat yang dapat memunculkan perilaku konsumtif.

2) Kelas Sosial

Adalah kelompok yang terdiri atas sejumlah orang yang mempunyai kedudukan yang seimbang dalam masyarakat, memegang nilai-nilai, mempunyai minat dan melakukan perilaku yang mirip.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Kelompok Referensi

Kelompok referensi ini lebih kuat pengaruhnya pada seseorang karena akan membentuk kepribadian dan perilakunya. Seseorang akan melihat kelompok referensinya dalam berperilaku menentukan produk yang dikonsumsi.

b. Faktor Internal

1) Motivasi

Motivasi merupakan pendorong perilaku orang tidak terkecuali dalam melakukan pembelian atau penggunaan jasa yang tersedia di pasar.

2) Harga Diri

Harga diri berpengaruh pada perilaku membeli orang-orang yang harga dirinya rendah akan cenderung lebih mudah dipengaruhi daripada orang-orang yang harga dirinya tinggi.

3) Kepribadian

Kepribadian sangat berpengaruh pada perilaku pengambilan keputusan untuk membeli produk.

4) Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam membeli barang. Hal ini dibuktikan oleh Rombe (2014) dalam penelitiannya ia menyimpulkan bahwa kepercayaan diri mampu mempengaruhi seseorang dalam berperilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kepercayaan Diri

1. Pengertian Kepercayaan Diri

Ghufron (2014) mengatakan bahwa kepercayaan diri merupakan keyakinan untuk melakukan sesuatu pada diri subjek sebagai karakteristik pribadi yang didalamnya terdapat keyakinan akan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional, dan realistis. Anthony (1992) mengemukakan bahwa kepercayaan diri merupakan sikap pada diri seseorang yang dapat menerima kenyataan, dapat mengembangkan kesadaran diri, berpikir positif, memiliki kemandirian, dan mempunyai kemampuan untuk memiliki serta mencapai segala sesuatu yang diinginkan (Ghufron, 2014).

Rombe (2014) mengatakan bahwa kepercayaan diri dipengaruhi dari tiap tahap perkembangan psikososial individu terutama lingkungan tempat individu menghabiskan waktu. Adanya penerimaan yang positif dari lingkungan sekitar salah satunya adalah dari teman sebaya sangatlah dibutuhkan sebagai suatu bentuk dukungan dalam membentuk kepercayaan diri (Hapasari, 2014). Bagi seorang remaja, arti Penerimaan atau penolakan teman sebaya dalam kelompok sangatlah penting. Hal itu mempunyai pengaruh yang kuat terhadap pikiran, sikap, perasaan, perbuatan-perbuatan dan penyesuaian diri remaja. Hal yang demikian ini akan menimbulkan rasa senang, gembira, puas bahkan rasa bahagia yang pada gilirannya memberi rasa percaya diri yang besar (Pranoto, 2010).

Lauster (1992) mendefinisikan kepercayaan diri merupakan salah satu aspek kepribadian yang berupa keyakinan akan kemampuan diri seseorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga tidak terpengaruh oleh orang lain dan dapat bertindak sesuai kehendak, gembira, optimis, cukup toleran, dan bertanggung jawab. Menurut Willis (1985) kepercayaan diri adalah keyakinan bahwa seseorang mampu menanggulangi suatu masalah dengan situasi terbaik dan dapat memberikan sesuatu yang menyenangkan bagi orang lain (Ghufron, 2014).

Kepercayaan diri merupakan satu diantara aspek-aspek kepribadian yang penting dalam kehidupan manusia yang dapat membantu seseorang untuk dapat mengaktualisasikan segala potensi yang ada pada dirinya (Asri, 2012). Rasa percaya diri merupakan suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kelebihan yang ada pada dirinya dan diwujudkan dalam tingkah laku sehari-hari. Rasa percaya diri baru bisa tumbuh dan berkembang baik sejak kecil, jika seseorang berada di dalam lingkungan keluarga yang baik, namun sebaliknya jika lingkungan tidak memadai menjadikan individu tersebut untuk percaya diri maka individu tersebut akan kehilangan proses pembelajaran untuk percaya pada dirinya sendiri (Sudarji, 2017).

Wahyuni (2014) mengatakan bahwa kepercayaan diri adalah bagaimana kita merasakan tentang diri kita sendiri, dan perilaku kita akan merefleksikan tanpa kita sadari. Kepercayaan diri bukan merupakan bakat (bawaan), melainkan kualitas mental, artinya kepercayaan diri merupakan pencapaian yang dihasilkan dari proses pendidikan atau pemberdayaan. Kepercayaan diri dapat dilatih atau dibiasakan.

Berdasarkan uraian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa kepercayaan diri adalah sebuah kondisi dimana individu merasa optimis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam memandang dan menghadapi hidupnya serta keyakinan kuat pada kemampuan dirinya untuk melakukan tindakan dalam mencapai berbagai tujuan didalam hidupnya.

2. Aspek-Aspek Kepercayaan Diri

Aspek kepercayaan diri menurut Lauster (1992) adalah :

a. Keyakinan kemampuan diri

Keyakinan kemampuan diri adalah sikap positif seseorang tentang dirinya.

Ia mampu secara sungguh-sungguh akan apa yang dilakukannya.

b. Optimis

Optimis adalah sikap positif yang dimiliki seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri dan kemampuannya.

c. Objektif

Orang yang memandang permasalahan atau sesuatu sesuai dengan kebenaran semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau menurut dirinya sendiri.

d. Bertanggung jawab

Bertanggung jawab adalah kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.

e. Rasional dan realistis

Rasional dan realistis adalah analisis terhadap suatu masalah, sesuatu hal, dan suatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri menurut Ghufron (2014) dipengaruhi oleh beberapa faktor. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri yaitu:

a. Konsep Diri

Menurut Anthony (1992) terbentuknya kepercayaan diri pada seseorang diawali dengan perkembangan konsep diri yang diperoleh dalam pergaulannya dalam suatu kelompok. Hasil interaksi yang terjadi akan menghasilkan konsep diri.

b. Harga Diri

Konsep diri yang positif akan membentuk harga diri yang positif pula. Harga diri adalah penilaian yang dilakukan terhadap diri sendiri.

c. Pengalaman

Pengalaman dapat menjadi faktor munculnya rasa percaya diri. Sebaliknya, pengalaman juga dapat menjadi faktor menurunnya rasa percaya diri seseorang. Anthony (1992) mengemukakan bahwa pengalaman masa lalu adalah hal terpenting untuk mengembangkan kepribadian sehat.

d. Pendidikan

Tingkat pendidikan seseorang akan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan diri seseorang. Tingkat pendidikan yang rendah akan menjadikan orang tersebut tergantung dan berada dibawah kekuasaan orang lain yang lebih pandai darinya. Sebaliknya, orang yang mempunyai pendidikan tinggi akan memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih dibandingkan yang berpendidikan rendah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Gumulya (2013) mengatakan bahwa, perilaku konsumtif adalah perilaku membeli yang lebih didominasi oleh keinginan-keinginan diluar kebutuhan dan hanya memenuhi hasrat semata. Perilaku konsumtif biasanya terjadi pada remaja, hal ini terkait dengan karakteristik psikologis tertentu yang dimiliki oleh remaja. Seperti yang diketahui bahwa masa remaja merupakan tahapan peralihan antara masa kanak-kanak dengan masa dewasa yang ditandai dengan berbagai perubahan dalam aspek fisik, sosial dan psikologis. Menurut Desmita (2012) remaja adalah tahap perkembangan antara masa anak-anak dan masa dewasa yang ditandai oleh perubahan fisik serta perkembangan kognitif dan sosial.

Perilaku konsumtif yang banyak terjadi pada mahasiswi yang merupakan bagian dari masa remaja ini pada umumnya hanya sebatas keinginan terhadap barang-barang seperti baju, sepatu, make up, serta bermacam-macam jenis lainnya yang berhubungan dengan penunjang penampilan mahasiswi. Hal tersebut belum tentu sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, mahasiswi yang lebih bersifat konsumtif terhadap pakaian dengan merek terkenal. Pakaian dengan merek terkenal dianggap jauh lebih berkualitas dan lebih mampu meningkatkan rasa percaya diri, terutama saat mereka mengenakannya (Ningsih, 2016).

Ciri-ciri orang yang berperilaku konsumtif menurut Erich Fromm (1955) pertama, pembelian impulsif yaitu membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba atau keinginan sesaat, membeli barang tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertimbangkan, dan biasanya bersifat emosional. Pembelian dengan jenis ini dapat dilihat saat mahasiswi membeli barang yang sebenarnya belum ada rencana ingin membeli tetapi karena adanya diskon mahasiswi membelinya. Kedua, pemborosan yaitu individu menghambur-hamburkan banyak dana tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas. Seperti saat mahasiswi membelanjakan uangnya untuk membeli barang-barang yang hanya dijadikan sekedar koleksi semata. Ketiga, mencari kesenangan, perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

Menurut Lina & Rosyid (1997) salah satu faktor penyebab perilaku konsumtif adalah kepercayaan diri. Hal ini juga didukung dari hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Prissilia (2016) mengatakan bahwa kepercayaan diri mampu mempengaruhi perilaku konsumtif.

Kepercayaan diri merupakan keyakinan seseorang terhadap kemampuannya untuk melakukan berbagai hal seperti optimis, bertanggung jawab, objektif, serta rasional dan berpikir realistis terhadap suatu masalah. Mahasiswi yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi akan mampu untuk menentukan mana kebutuhan yang sebenarnya dan bukan hanya keinginan semata. Dengan begitu mahasiswi dapat mengontrol perilaku berbelanja tanpa harus memikirkan pemakaian barang-barang yang dianggap dapat meningkatkan kepercayaan dirinya (Prissilia, 2016). Sebaliknya mahasiswi yang tidak percaya diri cenderung akan menggunakan produk *fashion*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermerek sebagai kompensasi terhadap kekurangannya (Kusumaningtyas, 2009).

Ciri-ciri kepercayaan diri menurut Lauster (1992) yaitu keyakinan kemampuan diri, objektif, bertanggung jawab, rasional maupun realistis terhadap suatu masalah dan individu juga selalu berpikiran optimis sehingga individu terhindar dari perilaku konsumtif.

Bagi mahasiswi penampilan dianggap penting dalam membentuk kepercayaan diri. Untuk mendukung kepercayaan diri yang dimiliki mahasiswi dalam hal penampilan dirinya, maka mahasiswi akan berusaha untuk menjaga penampilannya dengan selalu mengikuti dan berusaha memiliki barang-barang mulai dari *trend fashion* hingga barang-barang *trend* lainnya serta akan berusaha untuk mendapatkannya, sehingga akan membentuk pola konsumsi yang berlebihan (Rombe, 2014). Pola konsumsi yang berlebihan tersebut akan menyebabkan mahasiswi untuk tidak bisa kontrol diri terhadap perilaku konsumsinya yang tentunya mengakibatkan mahasiswi tersebut menjadi konsumtif.

Selain itu ketidakpuasan mahasiswi terhadap penampilannya tersebut membuat mahasiswi lebih sensitif terhadap gambaran dan penampilan fisik seperti bentuk tubuh, wajah, ukuran tubuh, kuku, bentuk rambut dan kulit juga merupakan hal yang penting bagi mahasiswi (Hurlock, 2002). Ketidakpuasan mahasiswi pada tubuh akhirnya mendorong mereka melakukan berbagai upaya agar tampilan fisiknya sesuai dengan penampilan yang dianggap ideal. Sejalan dengan pendapat (Mighwar, 2006) mengatakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa remaja yang merasa gelisah akan tubuhnya yang berubah dan merasa tidak puas dengan penampilan dirinya akan sulit untuk menerima dirinya sendiri. Adanya rasa tidak puas tersebut dan semakin banyak media menampilkan figur-figur remaja serta produk-produk remaja akan mempengaruhi mahasiswi tersebut untuk menjadi konsumtif pada penampilan mereka (Arysa, 2012).

Hal tersebut dilakukan mahasiswi guna untuk menunjang rasa kepercayaan diri yang dimiliki, sehingga membuat mahasiswi tidak terlepas dari perilaku berbelanja secara berlebihan. Sesuai dengan pendapat (Pranoto, 2010) mengemukakan bahwa mahasiswi yang kurang memiliki rasa percaya diri yang kuat secara otomatis akan menggunakan mode-mode yang sedang marak dikalangannya, guna menambah rasa kepercayaan diri mahasiswi tersebut. Dengan begitu mahasiswi akan semakin boros dalam pengeluaran uang sakunya demi mendapatkan penampilan yang menurut mahasiswi ideal.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini ingin membuktikan adanya hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

D. Hipotesis

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik analisis *product moment* karena memiliki satu variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y). Dimana korelasi menghubungkan antara kepercayaan diri (variabel X) dengan perilaku konsumtif (variabel Y). seperti terlihat pada gambar berikut :



Gambar :
Variabel Penelitian

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Adapun identifikasi variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel Bebas (X) : Kepercayaan Diri
2. Variabel Terikat (Y) : Perilaku Konsumtif

C. Definisi Operasional

Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswa dalam mengonsumsi barang secara berlebihan tanpa dipertimbangkan dan bukan atas dasar kebutuhan.

Menurut Erich Fromm (1955), ada beberapa ciri-ciri perilaku konsumtif yaitu, pembelian Impulsif (*Impulsive buying*), pemborosan (*Wasteful buying*), mencari kesenangan (*Non rational buying*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri adalah keyakinan diri yang dimiliki mahasiswi terhadap kemampuan untuk melakukan berbagai hal seperti optimisme, bertanggung jawab, objektif serta rasional dan berpikir realistis terhadap suatu masalah.

Aspek kepercayaan diri menurut Lauster (1992) adalah, keyakinan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional dan realistis.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

Tabel 3.1

Jumlah Populasi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Semester	Jumlah Mahasiswi
I	535
III	434
V	639
Total	1.608

Sumber: Akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau

Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2011). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Jumlah populasi

e = Persentase kesalahan yang ditolerir dalam pengambilan sampel (5%)

$$n = \frac{1.608}{1 + 1.608 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{1.608}{5.02}$$

$$n = 320,3$$

Maka sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini berjumlah 320 orang. Jumlah tersebut akan dibagi sesuai dengan tingkatan semester sebagai berikut:

Tabel 3.2
Jumlah Sampel Peningkatan

Semester	$\frac{\text{Jumlah mahasiswa}}{\text{Jumlah populasi}} \times \text{Jumlah sampel}$	Jumlah sampel peningkatan
I	$\frac{535}{1.608} \times 320$	107
III	$\frac{434}{1.608} \times 320$	86
V	$\frac{639}{1.608} \times 320$	127
Total		320

Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *proportionate stratified random sampling*. *Proportionate stratified random sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional (Sugiyono, 2011). Teknik ini

Halalkan karena populasi dalam penelitian ini terdiri dari semester I, III dan V. Setelah didapatkan jumlah sampel yang diperlukan pada semester I, III dan V maka peneliti akan menyebarkan skala penelitian pada tiap semester dengan jumlah yang dibutuhkan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini akan diperoleh dengan menggunakan instrument pengumpulan data dalam bentuk skala. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala yang terdiri dari skala kepercayaan diri dan skala perilaku konsumtif.

Penggunaan skala dimaksud untuk memberi gambaran tentang kepribadian subjek karena pernyataan yang diajukan bersifat tidak langsung dan memberikan keleluasan menjawab pada subjek karena didalam skala tidak ada jawaban yang “salah”. Penyekoring untuk masing-masing aitem menggunakan acuan sebagaimana yang dijelaskan dalam tabel 3.3 dan 3.4 berikut:

Tabel 3.3
Pernyataan Pilihan *Favorable* dalam Skala

Pilihan	Penjelasan	Skor
SS	(Sangat Sesuai)	4
S	(Sesuai)	3
TS	(Tidak Sesuai)	2
STS	(Sangat Tidak Sesuai)	1

Tabel 3.4
Pernyataan Pilihan *Unfavorable* dalam Skala

Pilihan	Penjelasan	Skor
SS	(Sangat Sesuai)	1
S	(Sesuai)	2
TS	(Tidak Sesuai)	3
STS	(Sangat Tidak Sesuai)	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alat ukur Penelitian

a. Skala Kepercayaan Diri

Untuk mengungkap kepercayaan diri menggunakan skala kepercayaan diri. Skala ini disusun dengan model skala likert yang dimodifikasi dari skala yang dibuat oleh Rukmana (2016). Skala kepercayaan diri didasarkan pada teori yang disampaikan oleh Lauster (1992). Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek kepercayaan diri yaitu keyakinan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional dan realistis.

Skala tersebut disusun dengan dua jenis aitem, aitem *favorable* dan aitem *unfavorable*. Setiap aitem pada kelompok pernyataan tersebut mempunyai empat pilihan jawaban yaitu sangat tidak sesuai (STS), tidak sesuai (TS), sesuai (S), dan sangat sesuai (SS), skor penilaian bergerak dari 1 (satu) sampai dengan 4 (empat). Pada aitem *favorable*, “sangat sesuai (SS)” mendapat skor 4, “sesuai (S)” mendapat skor 3, “tidak sesuai (TS)” mendapat skor 2 dan “sangat tidak sesuai (STS)” mendapat skor 1 dan pada aitem *unfavorable*, pemberian skor berlaku sebaliknya.

Tabel 3.5

Blue Print Skala Kepercayaan Diri

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jumlah Aitem
			Favorable	Unfavorable	
1.	Keyakinan kemampuan diri	Keyakinan akan kemampuan diri untuk melakukan sesuatu	1, 3, 23, 24	2, 4, 21, 22	8
2.	Optimis	a. Keyakinan hasil usaha yang dilakukan	5, 26	6, 25	8
		b. Keyakinan untuk diterima	27, 28	7, 8	
3.	Objektif	Penilaian yang sesuai	10, 29, 31, 32	9, 11, 12, 30	8
4.	Bertanggung jawab	Berani mempertanggung jawabkan setiap perbuatannya	13, 16, 34, 35	14, 15, 33, 36	8
5.	Rasional dan realistis	Berpikir sesuai dengan apa yang dilihat	20, 37, 39, 40	17, 18, 19, 38	8
Jumlah			20	20	40

b. Skala Perilaku Konsumtif

Untuk mengungkap perilaku konsumtif menggunakan skala perilaku Konsumtif. Skala ini disusun dengan model skala *Likert* yang dimodifikasi dari skala yang dibuat oleh Prissilia (2016). Skala perilaku konsumtif didasarkan pada teori yang disampaikan oleh Erich Fromm (1955) yaitu pembelian impulsif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*Impulsive buying*), pemborosan (*Wasteful buying*), mencari kesenangan (*Non rational buying*).

Skala tersebut disusun dengan dua jenis aitem, aitem *favorable* dan aitem *unfavorable*. Setiap aitem pada kelompok pernyataan tersebut mempunyai empat pilihan jawaban yaitu sangat tidak sesuai (STS), tidak sesuai (TS), sesuai (S), dan sangat sesuai (SS), skor penilaian bergerak dari 1 (satu) sampai dengan 4 (empat). Pada aitem *favorable*, “sangat sesuai (SS)” mendapat skor 4, “sesuai (S)” mendapat skor 3, “tidak sesuai (TS)” mendapat skor 2 dan “sangat tidak sesuai (STS)” mendapat skor 1 dan pada aitem *unfavorable*, pemberian skor berlaku sebaliknya.

Tabel 3.6
Blue Print Skala Perilaku Konsumtif

State Islamic Univer

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jumlah Aitem
			Favorable	Unfavorable	
1.	Pembelian impulsif (<i>Impulsive buying</i>)	a. Keinginan sesaat	1, 2	13, 14	8
		b. Tanpa pertimbangan	3, 4	15, 16	
	Pemborosan (<i>Wasteful buying</i>)	a. Boros	5, 6	17, 18	8
		b. Mengikuti <i>Trend</i>	7, 8	19, 20	
	Mencari kesenangan (<i>Non rational buying</i>)	a. Mencari kesenangan	9, 10	21, 22	8
		b. Mencari kepuasan	11, 12	23, 24	
	Jumlah		12	12	24

F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum penelitian ini dilaksanakan maka alat ukur yang digunakan harus diuji cobakan terlebih dahulu. Uji coba (*try out*) dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas guna mendapatkan aitem-aitem yang layak

digunakan sebagai alat ukur. Pada penelitian ini, uji coba alat ukur (*try out*) dilakukan dengan cara memberikan skala kepada subjek. Uji coba alat ukur dilakukan kepada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

Tahap pelaksanaan *try out* dilaksanakan pada tanggal 14 September sampai 18 September 2018 dengan menyebarkan skala kepada 100 mahasiswi. Alat ukur yang diuji cobakan untuk mengukur kepercayaan diri adalah skala kepercayaan diri dari Rukmana (2016) yang dimodifikasi oleh peneliti yang terdiri dari 40 aitem. Sedangkan alat ukur untuk mengukur perilaku konsumtif adalah skala yang disusun oleh Prissilia (2016) yang dimodifikasi oleh peneliti terdiri dari 24 aitem. Setelah melakukan uji coba alat ukur maka selanjutnya akan dinilai dan melakukan pengujian uji daya beda aitem dan reliabilitas menggunakan bantuan komputerisasi dengan aplikasi program SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 24.0 for windows.

G. Validitas, Indeks daya beda, dan Reliabilitas

Uji Validitas Butir Aitem

Menurut Azwar (2009) validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukuran (tes) dalam melakukan fungsi utamanya. Suatu alat tes mempunyai validitas yang tinggi apabila memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan tujuan alat tes tersebut.

Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi (*content validity*). Validitas isi merupakan validitas yang diestimasi lewat pengukuran terhadap isi tes dengan analisis rasional atau kriteria *judgment*, yaitu beberapa

penilaian yang kompeten terhadap aitem-aitem yang terdapat didalam alat ukur tersebut (Azwar, 2015). Dalam hal ini *judgment* dilakukan oleh pembimbing.

2 Indeks Daya Beda

Indeks daya beda merupakan koefisien yang menunjukkan bahwa fungsi aitem selaras dengan fungsi tes. Aitem yang memiliki indeks daya beda baik merupakan aitem yang konsisten karena mampu menunjukkan perbedaan antar subjek pada aspek yang diukur dengan skala bersangkutan (Azwar, 2010). Indeks daya beda aitem merupakan indikator keselarasan atau konsistensi antara fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang diistilahkan dengan konsistensi aitem total (Azwar, 2010).

Selanjutnya menurut Azwar (2015) memaparkan bahwa sebagai kriteria pemilihan aitem berdasarkan korelasi aitem total, biasanya digunakan batasan $r_{ix} \geq 0,30$. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,30 daya bedanya dianggap memuaskan. Namun, apabila jumlah aitem yang lolos tidak mencukupi jumlah yang digunakan maka peneliti dapat menurunkan batasan kriteria 0,30 menjadi 0,25. Indeks daya beda aitem dilihat menggunakan bantuan program komputerisasi SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 24.0 for windows.

Setelah dilakukan *try out*, pada skala kepercayaan diri yang berjumlah 40 aitem yang diuji cobakan terdapat 17 aitem yang gugur dan 23 aitem yang valid dengan koefisien korelasi aitem total berkisar antara 0,310 sampai 0,715.

Berikut rincian aitem-aitem yang gugur dan valid dapat dilihat pada tabel

berikut:

Tabel 3.7

Blue Print Skala Kepercayaan Diri (Setelah Try Out)

No	Aspek	Indikator	Aitem valid		Aitem Gugur		Jmlh
			Favo	Unfavo	Favo	Unfavo	
1.	Keyakinan kemampuan diri	Keyakinan akan kemampuan diri untuk melakukan sesuatu	-	4, 21	1, 3, 23, 24	2, 22	8
2.	Optimis	a. Keyakinan hasil usaha yang dilakukan	26	6, 25	5	-	8
		b. Keyakinan untuk diterima	28	8	27	7	
3.	Objektif	Penilaian yang sesuai	32	9, 11, 12, 30	10, 29, 31	-	8
4.	Bertanggung jawab	Berani mempertanggung jawabkan setiap perbuatannya	13, 34, 35	14, 15, 33, 36	16	-	8
5.	Rasional dan realistis	Berpikir sesuai dengan apa yang dilihat	-	17, 18, 19, 38	20, 37, 39, 40	-	8
Jumlah							40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Tabel 3.8

Blue Print Skala Kepercayaan Diri Untuk Penelitian

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jmlh
			<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Keyakinan kemampuan diri	Keyakinan akan kemampuan diri untuk melakukan sesuatu	-	1, 2	2
2.	Optimis	a.Keyakinan hasil usaha yang dilakukan	3	13, 14	5
		b.Keyakinan untuk diterima	15	4	
3.	Objektif	Penilaian yang sesuai	18	5, 6, 16, 17	5
4.	Bertanggung jawab	Berani mempertanggung jawabkan setiap perbuatannya	7, 10, 20	8, 9, 19, 21	7
5.	Rasional dan realistis	Berpikir sesuai dengan apa yang dilihat	-	11, 12, 22, 23	4
Jumlah					23

Pada variabel Perilaku Konsumtif terdapat 24 aitem yang diuji cobakan. Terdapat 2 aitem yang gugur dan 22 aitem yang valid dengan koefisien korelasi aitem total berkisar 0,300 sampai 0,606.

Berikut rincian aitem-aitem yang gugur dan valid dapat dilihat pada tabel berikut:

UIN SUSKA RIAU

Tabel 3.9

Blue Print Skala Perilaku Konsumtif (Setelah Try Out)

No	Aspek	Indikator	Aitem Valid		Aitem Gugur		Jmlh
			Favo	Unfavo	Favo	Unfavo	
	Pembelian impulsif (<i>Impulsive buying</i>)	a.Keinginan sesaat b.Tanpa pertimbangan	2 3, 4	13, 14 15, 16	1 -	- -	8
	Pemborosan (<i>Wasteful buying</i>)	a.Boros b.Mengikuti trend	5, 6 7, 8	17, 18 19, 20	- -	- -	8
	Mencari kesenangan (<i>Non rational buying</i>)	a.Mencari kesenangan b.Mencari kepuasan	9, 10 11, 12	21, 22 23	- -	- 24	8
Jumlah							24

Tabel 3.10

Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jmlh
			Favo	Unfavo	
	Pembelian impulsif (<i>Impulsive buying</i>)	a.Keinginan sesaat b.Tanpa pertimbangan	1 3, 14	2, 13 4, 15	7
	Pemborosan (<i>Wasteful buying</i>)	a.Boros b.Mengikuti trend	5, 16 7, 18	6, 17 8, 19	8
	Mencari kesenangan (<i>Non rational buying</i>)	a.Mencari kesenangan b.Mencari kepuasan	9, 20 11, 22	10, 21 12	7
Jumlah					22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Reliabilitas

Menurut Azwar (2009) reliabilitas diterjemahkan dari kata reliability. Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya, reliabilitas mengacu pada keterpercayaan, keterandalan, keajegan, konsistensi, kestabilan. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang dari 0 sampai dengan 1, semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati 1 berarti semakin tinggi reliabilitasnya. Sebaliknya koefisien yang mendekati angka 0 berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2009). Uji reliabilitas dalam penelitian dilakukan menggunakan bantuan komputerisasi SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 24.0 for windows.

Hasil perhitungan diketahui reliabilitas skala penelitian. Angka reliabilitas pada variabel kepercayaan diri mencapai 0,890. Sementara reliabilitas variabel perilaku konsumtif mencapai 0,886. Sehingga dapat disimpulkan bahwa alat ukur dalam penelitian ini cukup reliabel.

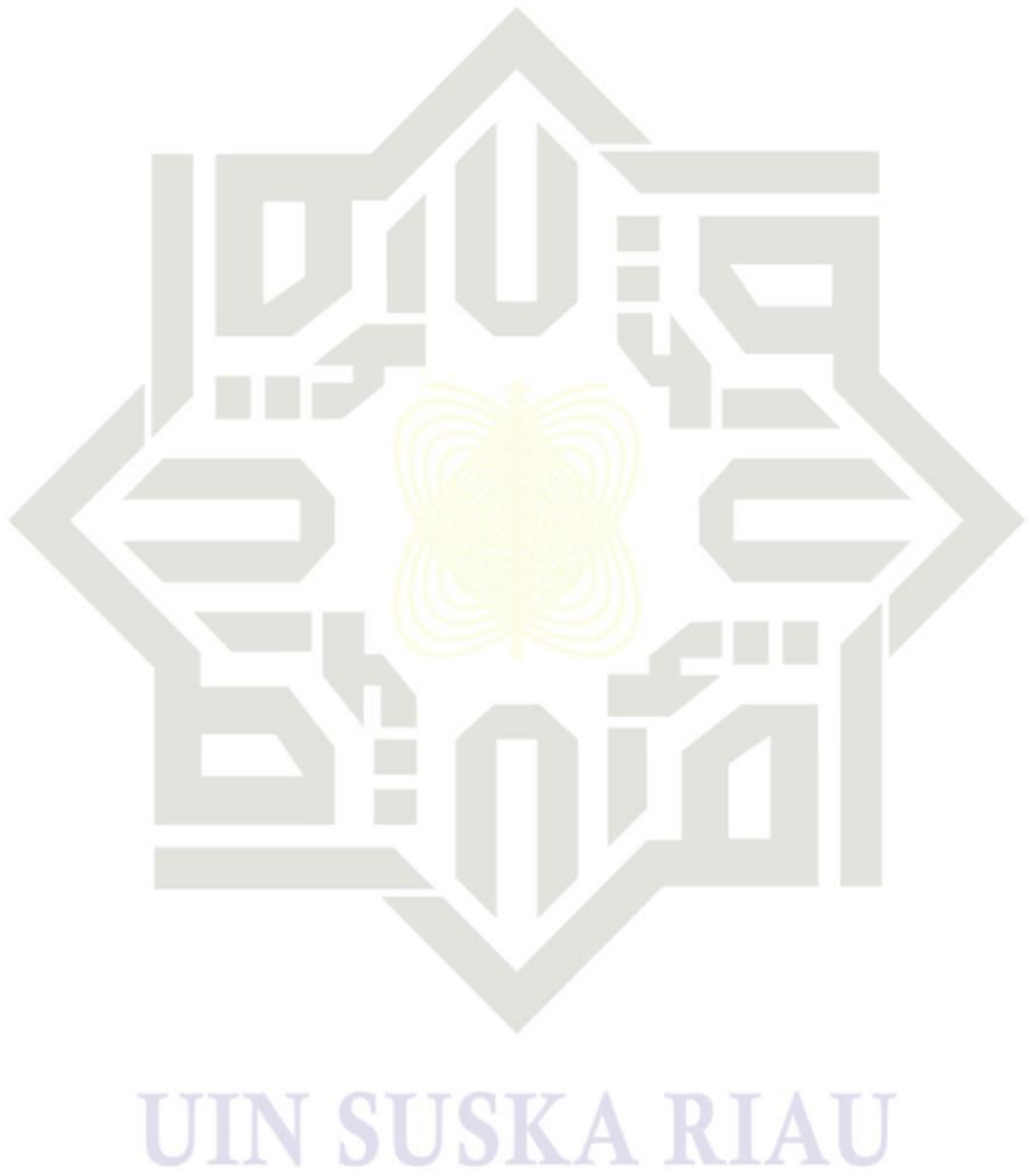
H. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dari variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan (Sugiyono, 2011). Analisis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Korelasi *Pearson Product Moment* (Dua Variabel) yang dapat dihitung dengan menggunakan

bantuan komputerisasi SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 24.0 for windows untuk melihat bagaimana peran kepercayaan diri (X) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif. Dimana semakin rendah kepercayaan diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif pada mahasiswi. Sebaliknya, semakin tinggi kepercayaan diri maka semakin rendah pula perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan kesimpulan diatas maka peneliti menganjurkan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Agar mahasiswi lebih menerima diri apa adanya, menerima dengan positif kekurangan yang ada pada dirinya, dengan begitu mahasiswi akan lebih percaya diri terhadap penampilannya, sehingga membuat mahasiswi terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih terdapat berbagai kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif seperti, faktor sosial, kebudayaan dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal: Universitas Esa Unggul*. Vol.12, No.1.
- Arysa, Afri Della. (2012). Hubungan Antara Konsep Diri Mahasiswa/I Pendatang Angkatan 2009 Universitas Bina Nusantara Dengan Perilaku Konsumtif Pada Produk Fashion. Skripsi. Jakarta: Binus University
- Asri, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal: Universitas Negeri Jakarta*. Vol.1, No.1.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Journal Psikologi*. Vol.1, No.2.
- Azwar, S. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP. *Jurnal: Universitas Airlangga Surabaya*. Vol.1, No.1.
- Desmita. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Erdhani, P.R dan Izzati, U.A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*. Vol 1 No 2. Volume 3 No 1. Hal 297-302.
- Humm, Erich. (1955). *The Sane Society*. London And New York: *British Library*.
- Hufron, M. N., & Risnawati, R. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Arruzz Media.
- Humulya, J, dan Mariyana W. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Volume 11 Nomor 1. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE
- Hapasari, A., & Primastuti, E. (2014). Kepercayaan Diri Mahasiswi Papua Ditinjau dari Dukungan Teman Sebaya. *Jurnal: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*. Vol.13, No.1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Vol.11, No.1.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Imasari, D. (2010). *Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. Ringkasan Skripsi*. Available: <http://gunadarma.ac.id/>. Diakses: 17 Oktober 2017.
- Kusumaningtyas, R. (2009). Hubungan Konsep Diri dengan Minat Membeli Produk Fashion Bermerek Terkenal Pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi UNNES.
- Lauster, P. (1992). *Tes Kepribadian*. Penerj. D.H. Gulo. Jakarta: ANS Sungguh Bersaudara.
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal: Universitas Gadjah Mada*. Vol.4, No.2.
- Loudon, D.L., & Bitta, Albert J.D. (1993). *Consumer Behavior Concepts and Applications* (4th ed). New York : McGraw-Hill.
- Mughwar, M. (2006). *Psikologi Remaja*. Bandung. Pustaka Setia.
- Monks, F.J & Siti R. H. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Mingsih, A.S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan antara Perilaku Konsumtif Pada Produk x dengan Citra Diri Remaja Putri. *Jurnal: Universitas Trunojoyo*. Vol.2, No.1.
- Panoto, W., & Mahardayani, I.H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal: Universitas Muria Kudus*. Vol.1, No.1.
- Pissilia, S. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Barang Branded Pada Remaja Putri. *Skripsi*.
- Rombe, S. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Jurnal: Psikologi*. Vol.2, No.1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rukmana, S. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Perilaku Agresif Pada Siswa SMA Negeri 2 Rambah Hilir. *Skripsi*.
- Santrock, J.W. (2005). *Adolecense: Perkembangan Remaja* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja. Edisi 11 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sevilla, C.G., Ochave, J.A., Punsalan, T.G., Regala, B.P., Uriarte, C.G. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press.
- Sudarji, S. (2017). Hubungan antara Nomophobia dengan Kepercayaan Diri. *Jurnal: Universitas bunda mulia*. Vol.10. No.1.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, A.F., & Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. Vol.3, No.1.
- Wahidin, W. (2014). Pola Konsumtif Remaja di Mal Sebagai Bentuk Refleksi Gaya Hidup. Retrieved maret 25, 2019, from SIP (Suara Indonesia Perubahan): <http://www.siperubahan.com/read/626/Pola-Konsumtif-Remaja-di-Mal-Sebagai-Bentuk-Refleksi-Gaya-Hidup>.
- Wahyuni, S. (2014). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum Pada Mahasiswa Psikologi. *Jurnal Psikologi*. Vol.2, No.1.
- Widhiarso, W. 2010. *Mencari Sumbangan Efektif Aspek Variabel*. Diakses 7 Agustus 2018. <Http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/mencari%20sumbangan%20efektif%20aspek%20variabel.pdf>
- Yuliantari, M.I., & Herdiyanto, Y.K. (2015). Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal: Universitas Udayana*. Vol.2, No.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN –A

Lembar Validasi

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala Perilaku Konsumtif)

Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswa yang ditunjukkan dengan mengonsumsi suatu barang atau jasa secara berlebihan dan tidak terencana yang sebenarnya barang atau jasa tersebut kurang atau bahkan tidak dibutuhkan. Perilaku ini lebih banyak dipengaruhi oleh keinginan mendapatkan kepuasan ataupun kesenangan sehingga mengesampingkan kebutuhan. Karena itu, tanpa pertimbangan yang matang seseorang begitu mudah melakukan pengeluaran untuk macam-macam keinginan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) sebagai berikut :

- a. Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*), aspek ini menunjukkan bahwa seorang membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba/keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.
- b. Pemborosan (*Wasteful buying*), perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.
- c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*), suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Skala yang digunakan : Skala Likert
[-] Buat Sendiri, [-] Terjemahan, [√] Modifikasi

Jumlah Aitem : 24 Aitem

Jenis dan Format Respon : Persetujuan (Rating)

B. Penilaian Setiap Butir Aitem

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan didalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Aitem	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Pembelian Impulsif (<i>Impulsif buying</i>)	1.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang <i>trendy</i> .	√		

Jika Ibu/Bapak menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda *checklist* (√) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala Perilaku Konsumtif

Aspek	Indikator	No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket.
				R	KR	TR	
Pembelian Impulsif (<i>Impulsif Buying</i>)	Keinginan Sesaat	1.	Saya mudah tergoda untuk membeli sesuatu karena kemasan yang menarik. (F) (1)				
		2.	Saya membeli barang-barang mewah kapanpun saya mau. (F) (2)				
		3.	Meskipun tertarik dengan barang-barang mewah, saya tidak langsung memutuskan untuk membelinya. (UF) (13)				
		4.	Saya tidak mudah terpengaruh untuk membeli barang-barang <i>trendy</i> yang belum saya butuhkan. (UF) (14)				
	Tanpa Pertimbangan	5.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (F) (3)				
		6.	Disaat membeli barang-barang <i>trendy</i> saya tidak pernah mempertimbangkan harganya. (F) (4)				
		7.	Saya selalu memikirkan terlebih dahulu kegunaan barang-barang yang akan saya beli. (UF) (15)				
		8.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum membelanjakan uang untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (16)				
Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	Boros	9.	Saya sulit mengontrol perilaku berbelanja. (F) (5)				
		10.	Saya merasa boros dalam menggunakan uang untuk				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			berbelanja. (F) (6)				
		11.	Saya mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang. (UF) (17)				
		12.	Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana. (UF) (18)				
	Mengikuti <i>Trend</i>	13.	Saya selalu berusaha mengikuti mode baru yang sedang <i>trend</i> . (F) (7)				
		14.	Saya membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (F) (8)				
		15.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan arus mode. (UF) (19)				
		16.	Saya tetap nyaman memakai barang-barang model lama walaupun banyak model baru bermunculan. (UF) (20)				
Mencari Kesenangan (Non Rational Buying)	Mencari Kesenangan	17.	Saya merasa mendapatkan kesenangan ketika saya membeli barang-barang <i>trendy</i> . (F) (9)				
		18.	Saya menggunakan barang-barang mewah untuk mendapatkan kesenangan. (F) (10)				
		19.	Saya merasa senang ketika berhasil menahan diri untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (21)				
		20.	Saya merasa biasa saja disaat menggunakan barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (22)				
	Mencari Kepuasan	21.	Saya mendapat kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mewah. (F) (11)				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		22.	Saya merasa puas ketika barang-barang <i>trendy</i> yang saya inginkan dapat saya miliki. (F) (12)				
		23.	Saya merasa biasa saja ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (23)				
		24.	Saya merasa kurang nyaman menggunakan barang-barang mewah. (UF) (24)				

Ket:

F = Favorable

UF = Unfavorable

Catatan

1. Isi (*kesesuaian dengan indikator*)

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru,

2018

Validator



Rita Susanti S.Psi., M.A

NIP. 19841011201101 2 016

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala Kepercayaan Diri)

A Definisi Operasional

Kepercayaan diri adalah sebuah kondisi dimana mahasiswi merasa optimis dalam memandang dan menghadapi sesuatu dalam hidupnya serta keyakinan kuat pada kemampuan dirinya untuk melakukan tindakan dalam mencapai berbagai tujuan didalam hidupnya.

Aspek-aspek kepercayaan diri menurut Lauster (1992) sebagai berikut :

- a. Keyakinan kemampuan diri, adalah sikap positif seseorang tentang dirinya. Ia mampu secara sungguh-sungguh akan apa yang dilakukannya.
- b. Optimis, adalah sikap positif yang dimiliki seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri dan kemampuannya.
- c. Objektif, orang yang memandang permasalahan atau sesuatu sesuai dengan kebenaran semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau menurut dirinya sendiri.
- d. Bertanggung jawab, adalah kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
- e. Rasional dan realistis, adalah analisis terhadap suatu masalah, sesuatu hal, dan suatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Skala yang digunakan : Skala Likert
[-] Buat Sendiri, [-] Terjemahan, [√] Modifikasi

Jumlah Aitem : 40 Aitem

Jenis dan Format Respon : Persetujuan (Rating)

B. Penilaian Setiap Butir Aitem

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan didalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Aitem	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Percaya diri	1.	Saya memiliki percaya diri yang tinggi	√		

Jika Ibu/Bapak menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda *checklist* (√) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Skala Kepercayaan Diri

Aspek	Indikator	No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket.
				R	KR	TR	
Keyakinan akan kemampuan diri	Keyakinan akan kemampuan diri untuk melakukan sesuatu	1.	Saya yakin dapat menyelesaikan suatu masalah dengan baik. (F) (1)				
		2.	Saya selalu meminta bantuan kepada orang lain dalam menyelesaikan masalah. (UF) (2)				
		3.	Saya bergantung kepada orang lain untuk mengambil suatu keputusan. (UF) (21)				
		4.	Lebih baik saya meminta bantuan orang lain daripada saya mengerjakan pekerjaan dengan banyak kesalahan. (UF) (22)				
		5.	Meskipun mendapat tugas yang sulit saya tetap berusaha mengerjakannya sendiri. (F) (3)				
		6.	Saya sering kali tidak yakin terhadap sesuatu yang saya lakukan. (UF) (4)				
		7.	Saya dapat menyelesaikan tugas dengan baik. (F) (23)				
		8.	Saya berani mengambil keputusan yang menurut saya baik tanpa harus meminta pendapat dari orang lain. (F) (24)				
Optimis	Keyakinan hasil usaha yang dilakukan	9.	Saya yakin usaha saya akan berhasil. (F) (5)				
		10.	Saya khawatir tentang masa depan saya. (UF) (6)				
		11.	Saya merasa semua yang saya lakukan untuk mengatasi masalah akan sia-sia. (UF) (25)				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		12.	Saya akan terus berusaha sampai berhasil dengan baik. (F) (26)				
Keyakinan untuk diterima		13.	Saya merasa khawatir jika teman-teman menolak keberadaan saya. (UF) (7)				
		14.	Saya merasa teman-teman kurang dapat menerima saya karena keadaan fisik saya yang kurang menarik. (UF) (8)				
		15.	Keberadaan saya selalu diterima dilingkungan manapun. (F) (27)				
		16.	Walaupun bentuk badan saya berbeda dengan teman-teman, saya tetap dapat bergaul dengan baik. (F) (28)				
Objektif	Penilaian yang sesuai	17.	Saya kurang menerima kritikan dari orang lain mengenai diri saya. (UF) (9)				
		18.	Jika ada yang berbuat salah, saya akan menegurnya meskipun dia adalah teman dekat saya. (F) (10)				
		19.	Jika teman saya bersikap kasar kesemua orang saya akan menasehatinya. (F) (29)				
		20.	Saya akan mengikuti kemauan teman saya meskipun itu salah. (UF) (30)				
		21.	Saya tidak akan menegur teman saya meskipun ia telah berbuat salah. (UF) (11)				
		22.	Sulit memaafkan orang yang pernah berbuat salah kepada saya. (UF) (12)				
		23.	Jika saya melihat orang lain membuang sampah sembarangan saya akan menegurnya meskipun ia				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bertanggung jawab

Rasional dan realistis

Berani mempertanggung jawabkan setiap perbuatannya

Berpikir sesuai dengan apa yang dilihat

		senior saya. (F) (31)				
24.		Saya akan mendengarkan nasehat yang diberikan oleh orang tua karena itu yang terbaik. (F) (32)				
25.		Jika saya bersalah, saya berani untuk mengakuinya. (F) (13)				
26.		Saya cenderung mengingkari kesalahan saya sendiri. (UF) (14)				
27.		Saya mencari alasan jika berbuat salah, agar tidak dihukum. (UF) (33)				
28.		Saya akan bertanggung jawab atas kesalahan yang saya lakukan. (F) (34)				
29.		Saya tidak berani menerima resiko atas perbuatan yang saya lakukan. (UF) (15)				
30.		Saya siap menerima hukuman yang diberikan oleh orang tua jika saya melakukan kesalahan. (F) (16)				
31.		Saya berani mengakui kesalahan meskipun kesalahan itu tidak disengaja. (F) (35)				
32.		Saya akan membela diri jika orang lain menyalahkan saya karena perbuatan saya yang salah. (UF) (36)				
33.		Saya cenderung menyalahkan orang lain atas masalah yang saya alami. (UF) (17)				
34.		Saya merasa takut jika ada teman yang lebih baik daripada saya. (UF) (18)				
35.		Saya mempunyai teman yang bisa mendengarkan cerita pribadi saya. (F) (37)				
36.		Saya merasa banyak orang yang bergantung pada saya.				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Ket:

F = Favorable

UF = Unfavorable

Catatan

1. Isi (*kesesuaian dengan indikator*)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah aitem

.....

Pekanbaru,

2018

Validator



Rita Susanti S.Psi., M.A.

NIP. 19841011201101 2 016

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	(UF) (38)				
37.	Saya merasa malu karena saya tidak bisa berpenampilan menarik. (UF) (19)				
38.	Saya selalu teliti setiap kali mengerjakan suatu pekerjaan. (F) (20)				
39.	Teman-teman saya selalu tertawa bahagia bila berada didekat saya. (F) (39)				
40.	Saya yakin teman saya mau mendengarkan saran saya jika ia dalam masalah. (F) (40)				

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala Perilaku Konsumtif)

Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswa yang ditunjukkan dengan mengonsumsi suatu barang atau jasa secara berlebihan dan tidak terencana yang sebenarnya barang atau jasa tersebut kurang atau bahkan tidak dibutuhkan. Perilaku ini lebih banyak dipengaruhi oleh keinginan mendapatkan kepuasan ataupun kesenangan sehingga mengesampingkan kebutuhan. Karena itu, tanpa pertimbangan yang matang seseorang begitu mudah melakukan pengeluaran untuk macam-macam keinginan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) sebagai berikut :

- a. Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*), aspek ini menunjukkan bahwa seorang membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba/keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.
- b. Pemborosan (*Wasteful buying*), perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.
- c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*), suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

Skala yang digunakan : Skala Likert
[-] Buat Sendiri, [-] Terjemahan, [√] Modifikasi

Jumlah Aitem : 24 Aitem

Jenis dan Format Respon : Persetujuan (Rating)

B. Penilaian Setiap Butir Aitem

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan didalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Aitem	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Pembelian Impulsif (<i>Impulsif buying</i>)	1.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang <i>trendy</i> .	√		

Jika Ibu/Bapak menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda *checklist* (√) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala Perilaku Konsumtif

Aspek	Indikator	No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket.
				R	KR	TR	
Pembelian Impulsif (<i>Impulsif Buying</i>)	Keinginan Sesaat	1.	Saya mudah tergoda untuk membeli sesuatu karena kemasan yang menarik. (F) (1)	✓			
		2.	Saya membeli barang-barang mewah kapanpun saya mau. (F) (2)	✓			
		3.	Meskipun tertarik dengan barang-barang mewah, saya tidak langsung memutuskan untuk membelinya. (UF) (13)	✓			
		4.	Saya tidak mudah terpengaruh untuk membeli barang-barang <i>trendy</i> yang belum saya butuhkan. (UF) (14)	✓			
	Tanpa Pertimbangan	5.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (F) (3)	✓			
		6.	Disaat membeli barang-barang <i>trendy</i> saya tidak pernah mempertimbangkan harganya. (F) (4)	✓			
		7.	Saya selalu memikirkan terlebih dahulu kegunaan barang-barang yang akan saya beli. (UF) (15)	✓			
		8.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum membelanjakan uang untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (16)	✓			
Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	Boros	9.	Saya sulit mengontrol perilaku berbelanja. (F) (5)	✓			
		10.	Saya merasa boros dalam menggunakan uang untuk	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		berbelanja. (F) (6)				
		11. Saya mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang. (UF) (17)	✓			
		12. Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana. (UF) (18)	✓			
	Mengikuti Trend	13. Saya selalu berusaha mengikuti mode baru yang sedang trend. (F) (7)	✓			
		14. Saya membeli barang-barang yang sedang trend. (F) (8)	✓			
		15. Saya tidak mudah terpengaruh dengan arus mode. (UF) (19)	✓			
		16. Saya tetap nyaman memakai barang-barang model lama walaupun banyak model baru bermunculan. (UF) (20)	✓			
Mencari Kesenangan (Non Rational Buying)	Mencari Kesenangan	17. Saya merasa mendapatkan kesenangan ketika saya membeli barang-barang trendy. (F) (9)	✓			
		18. Saya menggunakan barang-barang mewah untuk mendapatkan kesenangan. (F) (10)	✓			
		19. Saya merasa senang ketika berhasil menahan diri untuk membeli barang yang sedang trend. (UF) (21)	✓			
		20. Saya merasa biasa saja disaat menggunakan barang-barang yang sedang trend. (UF) (22)	✓			
	Mencari Kepuasan	21. Saya mendapat kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mewah. (F) (11)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		22.	Saya merasa puas ketika barang-barang <i>trendy</i> yang saya inginkan dapat saya miliki. (F) (12)	✓			
		23.	Saya merasa biasa saja ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> . (UF) (23)	✓			
		24.	Saya merasa kurang nyaman menggunakan barang-barang mewah. (UF) (24)	✓			

Ket:

F = Favorable

UF = Unfavorable

Catatan

- Isi (*kesesuaian dengan indikator*)

Sesuai

- Bahasa

de

- Jumlah aitem

24 aitem

Pekanbaru, 15 Agustus 2018

Validator



Linda Aryani, M.Si

NIP. 197402122007102002

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala Kepercayaan Diri)

A Definisi Operasional

Kepercayaan diri adalah sebuah kondisi dimana mahasiswi merasa optimis dalam memandang dan menghadapi sesuatu dalam hidupnya serta keyakinan kuat pada kemampuan dirinya untuk melakukan tindakan dalam mencapai berbagai tujuan didalam hidupnya.

Aspek-aspek kepercayaan diri menurut Lauster (1992) sebagai berikut :

- a. Keyakinan kemampuan diri, adalah sikap positif seseorang tentang dirinya. Ia mampu secara sungguh-sungguh akan apa yang dilakukannya.
- b. Optimis, adalah sikap positif yang dimiliki seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri dan kemampuannya.
- c. Objektif, orang yang memandang permasalahan atau sesuatu sesuai dengan kebenaran semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau menurut dirinya sendiri.
- d. Bertanggung jawab, adalah kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
- e. Rasional dan realistis, adalah analisis terhadap suatu masalah, sesuatu hal, dan suatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Skala yang digunakan : Skala Likert
[-] Buat Sendiri, [-] Terjemahan, [√] Modifikasi
- Jumlah Aitem : 40 Aitem
- Jenis dan Format Respon : Persetujuan (Rating)

B. Penilaian Setiap Butir Aitem

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan didalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Aitem	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Percaya diri	1.	Saya memiliki percaya diri yang tinggi	√		

Jika Ibu/Bapak menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda *checklist* (√) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

UIN SUSKA RIAU

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala Kepercayaan Diri

Aspek	Indikator	No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket.
				R	KR	TR	
Keyakinan kemampuan diri	Keyakinan akan kemampuan diri untuk melakukan sesuatu	1.	Saya yakin dapat menyelesaikan suatu masalah dengan baik. (F) (1)	✓			
		2.	Saya selalu meminta bantuan kepada orang lain dalam menyelesaikan masalah. (UF) (2)	✓			
		3.	Saya bergantung kepada orang lain untuk mengambil suatu keputusan. (UF) (21)	✓			
		4.	Lebih baik saya meminta bantuan orang lain daripada saya mengerjakan pekerjaan dengan banyak kesalahan. (UF) (22)	✓			
		5.	Meskipun mendapat tugas yang sulit saya tetap berusaha mengerjakannya sendiri. (F) (3)	✓			
		6.	Saya sering kali tidak yakin terhadap sesuatu yang saya lakukan. (UF) (4)	✓			
		7.	Saya dapat menyelesaikan tugas dengan baik. (F) (23)	✓			
		8.	Saya berani mengambil keputusan yang menurut saya baik tanpa harus meminta pendapat dari orang lain. (F) (24)	✓			
Optimis	Keyakinan hasil usaha yang dilakukan	9.	Saya yakin usaha saya akan berhasil. (F) (5)	✓			
		10.	Saya khawatir tentang masa depan saya. (UF) (6)	✓			
		11.	Saya merasa semua yang saya lakukan untuk mengatasi masalah akan sia-sia. (UF) (25)	✓			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Keyakinan untuk diterima	12.	Saya akan terus berusaha sampai berhasil dengan baik. (F) (26)	✓			
		13.	Saya merasa khawatir jika teman-teman menolak keberadaan saya. (UF) (7)	✓			
		14.	Saya merasa teman-teman kurang dapat menerima saya karena keadaan fisik saya yang kurang menarik. (UF) (8)	✓			
		15.	Keberadaan saya selalu diterima dilingkungan manapun. (F) (27)	✓			
		16.	Walaupun bentuk badan saya berbeda dengan teman-teman, saya tetap dapat bergaul dengan baik. (F) (28)	✓			
Objektif	Penilaian yang sesuai	17.	Saya kurang menerima kritikan dari orang lain mengenai diri saya. (UF) (9)	✓			
		18.	Jika ada yang berbuat salah, saya akan menegurnya meskipun dia adalah teman dekat saya. (F) (10)	✓			
		19.	Jika teman saya bersikap kasar kesemua orang saya akan menasehatinya. (F) (29)	✓			
		20.	Saya akan mengikuti kemauan teman saya meskipun itu salah. (UF) (30)	✓			
		21.	Saya tidak akan menegur teman saya meskipun ia telah berbuat salah. (UF) (11)	✓			
		22.	Sulit memaafkan orang yang pernah berbuat salah kepada saya. (UF) (12)	✓			
		23.	Jika saya melihat orang lain membuang sampah sembarangan saya akan menegurnya meskipun ia	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		senior saya. (F) (31)				
		24. Saya akan mendengarkan nasehat yang diberikan oleh orang tua karena itu yang terbaik. (F) (32)	✓			
Bertanggung jawab	Berani mempertanggung jawabkan setiap perbuatannya	25. Jika saya bersalah, saya berani untuk mengakuinya. (F) (13)	✓			
		26. Saya cenderung mengingkari kesalahan saya sendiri. (UF) (14)	✓			
		27. Saya mencari alasan jika berbuat salah, agar tidak dihukum. (UF) (33)	✓			
		28. Saya akan bertanggung jawab atas kesalahan yang saya lakukan. (F) (34)	✓			
		29. Saya tidak berani menerima resiko atas perbuatan yang saya lakukan. (UF) (15)	✓			
		30. Saya siap menerima hukuman yang diberikan oleh orang tua jika saya melakukan kesalahan. (F) (16)	✓			
		31. Saya berani mengakui kesalahan meskipun kesalahan itu tidak disengaja. (F) (35)	✓			
		32. Saya akan membela diri jika orang lain menyalahkan saya karena perbuatan saya yang salah. (UF) (36)	✓			
Rasional dan realistis	Berpikir sesuai dengan apa yang dilihat	33. Saya cenderung menyalahkan orang lain atas masalah yang saya alami. (UF) (17)	✓			
		34. Saya merasa takut jika ada teman yang lebih baik daripada saya. (UF) (18)	✓			
		35. Saya mempunyai teman yang bisa mendengarkan cerita pribadi saya. (F) (37)	✓			
		36. Saya merasa banyak orang yang bergantung pada saya.	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		(UF) (38)				
	37.	Saya merasa malu karena saya tidak bisa berpenampilan menarik. (UF) (19)	✓			
	38.	Saya selalu teliti setiap kali mengerjakan suatu pekerjaan. (F) (20)	✓			
	39.	Teman-teman saya selalu tertawa bahagia bila berada didekat saya. (F) (39)	✓			
	40.	Saya yakin teman saya mau mendengarkan saran saya jika ia dalam masalah. (F) (40)	✓			

Ket:

F = Favorable

UF = Unfavorable

Catatan

1. Isi (*kesesuaian dengan indikator*)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah aitem

40 aitem

Pekanbaru, 24-Agustus 2018

Validator

[Signature]

Linda Aryani, M.Si

NIP. 197402122007102002

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN-B

Skala *Try Out*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK UMUM DAN CARA MENGERJAKAN

Identitas Responden

Nama/ Inisial :

Jurusan/ Kelas :

Semester :

Usia :

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saudara/i yang saya hormati, berikut ini kepada saudara/i akan disajikan sebuah skala dengan sejumlah pernyataan. Skala ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang digunakan untuk keperluan ilmiah dalam rangka menyusun skripsi. Hasil pengukuran ini tidak akan berhubungan dengan status pribadi dan sosial saudara/i atau hal yang lain yang berkaitan dengan saudara/i.

Kerahasiaan jawaban saudara/i sangat dijaga. Periksa kembali jawaban saudara/i sebelum skala ini diserahkan, jangan sampai ada pernyataan yang terlewat atau diberi jawaban. Saudara/i diminta mengemukakan apakah pernyataan tersebut sesuai dengan kenyataannya atau sesuai dengan pernyataan kolom dilembar jawaban yang telah disediakan.

Pilihan Jawaban :

: Bila **Sangat Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

: Bila **Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

: Bila **Tidak Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

STS : Bila **Sangat Tidak Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

Contoh :

No	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang bermerk		X		

SELAMAT MENGERJAKAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SKALA I

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya mudah tergoda untuk membeli sesuatu karena kemasan yang menarik.				
2.	Saya membeli barang-barang mewah kapanpun saya mau.				
3.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
4.	Disaat membeli barang-barang <i>trendy</i> saya tidak pernah mempertimbangkan harganya.				
5.	Saya sulit mengontrol perilaku berbelanja.				
6.	Saya merasa boros dalam menggunakan uang untuk berbelanja.				
7.	Saya selalu berusaha mengikuti mode baru yang sedang <i>trend</i> .				
8.	Saya membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
9.	Saya merasa mendapatkan kesenangan ketika saya membeli barang-barang <i>trendy</i> .				
10.	Saya menggunakan barang-barang mewah untuk mendapatkan kesenangan.				
11.	Saya mendapat kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mewah.				
12.	Saya merasa puas ketika barang-barang <i>trendy</i> yang saya inginkan dapat saya miliki.				
13.	Meskipun tertarik dengan barang-barang mewah, saya tidak langsung memutuskan untuk membelinya.				
14.	Saya tidak mudah terpengaruh untuk membeli barang-barang <i>trendy</i> yang belum saya butuhkan.				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

15.	Saya selalu memikirkan terlebih dahulu kegunaan barang-barang yang akan saya beli.				
16.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum membelanjakan uang untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> .				
17.	Saya mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang.				
18.	Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana.				
19.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan arus mode.				
20.	Saya tetap nyaman memakai barang-barang model lama walaupun banyak model baru bermunculan.				
21.	Saya merasa senang ketika berhasil menahan diri untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> .				
22.	Saya merasa biasa saja disaat menggunakan barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
23.	Saya merasa biasa saja ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
24.	Saya merasa kurang nyaman menggunakan barang-barang mewah.				

SKALA II

	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya yakin dapat menyelesaikan suatu masalah dengan baik.				
2.	Saya selalu meminta bantuan kepada orang lain dalam menyelesaikan masalah.				
3.	Meskipun mendapat tugas yang sulit saya tetap berusaha mengerjakannya sendiri.				
4.	Saya sering kali tidak yakin terhadap sesuatu yang saya lakukan.				
5.	Saya yakin usaha saya akan berhasil.				
6.	Saya khawatir tentang masa depan saya.				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.	Saya merasa khawatir jika teman-teman menolak keberadaan saya.				
2.	Saya merasa teman-teman kurang dapat menerima saya karena keadaan fisik saya yang kurang menarik.				
3.	Saya kurang menerima kritikan dari orang lain mengenai diri saya.				
4.	Jika ada yang berbuat salah, saya akan menegurnya meskipun dia adalah teman dekat saya.				
5.	Saya tidak akan menegur teman saya meskipun ia telah berbuat salah.				
6.	Sulit memaafkan orang yang pernah berbuat salah kepada saya.				
7.	Jika saya bersalah, saya berani untuk mengakuinya.				
8.	Saya cenderung mengingkari kesalahan saya sendiri.				
9.	Saya tidak berani menerima resiko atas perbuatan yang saya lakukan.				
10.	Saya siap menerima hukuman yang diberikan oleh orang tua jika saya melakukan kesalahan.				
11.	Saya cenderung menyalahkan orang lain atas masalah yang saya alami.				
12.	Saya merasa takut jika ada teman yang lebih baik daripada saya.				
13.	Saya merasa malu karena saya tidak bisa berpenampilan menarik.				
14.	Saya selalu teliti setiap kali mengerjakan suatu pekerjaan.				
15.	Saya bergantung kepada orang lain untuk mengambil suatu keputusan.				
16.	Lebih baik saya meminta bantuan orang lain daripada saya mengerjakan pekerjaan dengan banyak kesalahan.				
17.	Saya dapat menyelesaikan tugas dengan baik.				
18.	Saya berani mengambil keputusan yang menurut saya baik tanpa harus meminta pendapat dari orang lain.				
19.	Saya merasa semua yang saya lakukan untuk mengatasi masalah akan sia-sia.				
20.	Saya akan terus berusaha sampai berhasil dengan baik.				
21.	Keberadaan saya selalu diterima dilingkungan manapun.				
22.	Walaupun bentuk badan saya berbeda dengan teman-teman, saya tetap dapat bergaul dengan baik.				
23.	Jika teman saya bersikap kasar kesemua orang saya akan menasehatinya.				
24.	Saya akan mengikuti kemauan teman saya meskipun				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	itu salah.				
31.	Jika saya melihat orang lain membuang sampah sembarangan saya akan menegurnya meskipun ia senior saya.				
32.	Saya akan mendengarkan nasehat yang diberikan oleh orang tua karena itu yang terbaik.				
33.	Saya mencari alasan jika berbuat salah, agar tidak dihukum.				
34.	Saya akan bertanggung jawab atas kesalahan yang saya lakukan.				
35.	Saya berani mengakui kesalahan meskipun kesalahan itu tidak disengaja.				
36.	Saya akan membela diri jika orang lain menyalahkan saya karena perbuatan saya yang salah.				
37.	Saya mempunyai teman yang bisa mendengarkan cerita pribadi saya.				
38.	Saya merasa banyak orang yang bergantung pada saya.				
39.	Teman-teman saya selalu tertawa bahagia bila berada didekat saya.				
40.	Saya yakin teman saya mau mendengarkan saran saya jika ia dalam masalah.				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN-C

Skala Penelitian

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK UMUM DAN CARA MENGERJAKAN

Identitas Responden

Nama/ Inisial :

Jurusan/ Kelas :

Semester :

Usia :

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saudara/i yang saya hormati, berikut ini kepada saudara/i akan disajikan sebuah skala dengan sejumlah pernyataan. Skala ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang digunakan untuk keperluan ilmiah dalam rangka menyusun skripsi. Hasil pengukuran ini tidak akan berhubungan dengan status pribadi dan sosial saudara/i atau hal yang lain yang berkaitan dengan saudara/i.

Kerahasiaan jawaban saudara/i sangat dijaga. Periksa kembali jawaban saudara/i sebelum skala ini diserahkan, jangan sampai ada pernyataan yang terlewat atau diberi jawaban. Saudara/i diminta mengemukakan apakah pernyataan tersebut sesuai dengan kenyataannya atau sesuai dengan pernyataan kolom dilembar jawaban yang telah disediakan.

Pilihan Jawaban :

: Bila **Sangat Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

: Bila **Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

: Bila **Tidak Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

STS : Bila **Sangat Tidak Sesuai** dengan keadaan yang dirasakan

Contoh :

No	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang bermerk		X		

SELAMAT MENGERJAKAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA I

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang-barang mewah kapanpun saya mau.				
2.	Meskipun tertarik dengan barang-barang mewah, saya tidak langsung memutuskan untuk membelinya.				
3.	Disaat membeli barang-barang <i>trendy</i> saya tidak pernah mempertimbangkan harganya.				
4.	Saya selalu memikirkan terlebih dahulu kegunaan barang-barang yang akan saya beli.				
5.	Saya merasa boros dalam menggunakan uang untuk berbelanja.				
6.	Saya mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang.				
7.	Saya membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
8.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan arus mode.				
9.	Saya menggunakan barang-barang mewah untuk mendapatkan kesenangan.				
10.	Saya merasa senang ketika berhasil menahan diri untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> .				
11.	Saya merasa puas ketika barang-barang <i>trendy</i> yang saya inginkan dapat saya miliki.				
12.	Saya merasa biasa saja ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
13.	Saya tidak mudah terpengaruh untuk membeli barang-barang <i>trendy</i> yang belum saya butuhkan.				
14.	Saya tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

19.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum membelanjakan uang untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i> .				
20.	Saya sulit mengontrol perilaku berbelanja.				
21.	Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana.				
22.	Saya selalu berusaha mengikuti mode baru yang sedang <i>trend</i> .				
23.	Saya tetap nyaman memakai barang-barang model lama walaupun banyak model baru bermunculan.				
24.	Saya merasa mendapatkan kesenangan ketika saya membeli barang-barang <i>trendy</i> .				
21.	Saya merasa biasa saja disaat menggunakan barang-barang yang sedang <i>trend</i> .				
22.	Saya mendapat kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mewah.				

SKALA II

No	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya bergantung kepada orang lain untuk mengambil suatu keputusan.				
2	Saya sering kali tidak yakin terhadap sesuatu yang saya lakukan.				
3	Saya akan terus berusaha sampai berhasil dengan baik.				
4	Saya merasa teman-teman kurang dapat menerima saya karena keadaan fisik saya yang kurang menarik.				
5	Saya akan mengikuti kemauan teman saya meskipun itu salah.				
6	Saya tidak akan menegur teman saya meskipun ia telah berbuat salah.				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	Jika saya bersalah, saya berani untuk mengakuinya.				
	Saya cenderung mengingkari kesalahan saya sendiri.				
	Saya tidak berani menerima resiko atas perbuatan yang saya lakukan.				
	Saya berani mengakui kesalahan meskipun kesalahan itu tidak disengaja.				
	Saya merasa takut jika ada teman yang lebih baik daripada saya.				
	Saya merasa banyak orang yang bergantung pada saya.				
	Saya khawatir tentang masa depan saya.				
	Saya merasa semua yang saya lakukan untuk mengatasi masalah akan sia-sia.				
15.	Walaupun bentuk badan saya berbeda dengan teman-teman, saya tetap dapat bergaul dengan baik.				
16.	Saya kurang menerima kritikan dari orang lain mengenai diri saya.				
17.	Sulit memaafkan orang yang pernah berbuat salah kepada saya.				
18.	Saya akan mendengarkan nasehat yang diberikan oleh orang tua karena itu yang terbaik.				
	Saya mencari alasan jika berbuat salah, agar tidak dihukum.				
	Saya akan bertanggung jawab atas kesalahan yang saya lakukan.				
	Saya akan membela diri jika orang lain menyalahkan saya karena perbuatan saya yang salah.				
	Saya cenderung menyalahkan orang lain atas masalah yang saya alami.				
	Saya merasa malu karena saya tidak bisa berpenampilan menarik.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

LAMPIRAN-D

Tabulasi Data *Try Out*

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

No	Nama/ Inisial	Jurusan/Kelas	Semester	Usia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Total
1	Nurnilam P	Akuntansi/D	3	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	49
2	Yani Ramadinni	Akuntansi/D	3	19	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	55
3	Liana	Akuntansi/D	3	19	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	50
4	Anis Kurlaili M	Manajemen/C	3	18	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	79	
5	Pira Diah Utami	Manajemen/C	3	19	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	2	4	76
6	Tari Ramadhani P	Manajemen/C	3	19	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	75	
7	Suci Rahmadani	Manajemen/C	3	19	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	57	
8	Putri Riaswari	Manajemen/C	3	20	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
9	Siti Samiah	Manajemen/B	9	21	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	52	
10	Septi	Manajemen/A	9	23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	53	
11	Riyani Johar	Manajemen/C	9	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
12	Winda Pertiwi	Akuntansi	9	22	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	69	
13	Nurul Maulita	Akuntansi	9	23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	80	
14	Fernanda Iskandar	Akuntansi/B	7	21	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	45	
15	Rosnani	Manajemen	9	23	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	53	
16	Novia Hairunnisa	Manajemen/C	7	20	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	3	65	
17	Satri Ayu	Manajemen	9	23	3	4	3	1	4	3	4	2	3	2	3	3	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	58	
18	Izzah	D3 MP/B	3	19	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	80	
19	Tika Arimbi	Akuntansi	1	19	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	53	
20	Nela Putri Angreni	Akuntansi/D	1	17	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	78	
21	Gustri Wulandari	Manajemen P/B	3	20	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	62	
22	Infidia	Manajemen P/B	3	19	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	44	
23	Nurfadilla	Manajemen P/B	3	19	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	80	
24	Felia Gustiani	Manajemen P/B	3	20	2	1	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	45	
25	Anisa	Manajemen P/B	3	19	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	52	
26	Nova Ariatus S	Manajemen/A	3	19	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	58	
27	Niya Islami	Manajemen/A	3	19	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	56	
28	Irma Widya Syafitri	Manajemen/A	1	19	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	58	
29	Nurfirda Desriana	Manajemen/A	3	19	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	84	
30	N	Manajemen/A	3	18	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	58

© Hak Cipta dan Hak Milik UIN Sunan Gunung Djati State Islamic University of Sunan Gunung Kasim Riau

No	Nama Mahasiswa	NPM	Nilai Ujian Tengah Semester	Nilai Ujian Akhir Semester	Rata-Rata	Status Kelulusan																					
32	Y	Manajemen/A	3	19	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	56		
33	NI	Manajemen/A	3	19	4	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	56	
34	Rosmala E	Manajemen/A	3	19	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	49	
35	Tika Meliana	Manajemen/A	3	19	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	3	3	55	
36	Jihan Fadmairza	Manajemen/A	3	19	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	1	1	1	2	3	2	1	3	3	61	
37	Rena Aria Shahera	Manajemen/A	3	19	4	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	56	
38	Lady Gita N	Manajemen/A	3	18	3	2	2	2	2	3	2	2	4	1	3	4	2	1	1	2	2	1	2	2	3	51	
39	Septiana	Manajemen/A	3	19	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	54	
40	Ela Ardianti	Manajemen/A	3	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	48	
41	Rini Andriani	Manajemen/A	3	20	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	51	
42	Devi Andriyani	Manajemen/A	3	21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	51	
43	RAT	Manajemen/A	3	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59	
44	Ririn Wira M	Manajemen/A	3	19	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	60	
45	A	Manajemen/A	3	20	3	2	1	1	3	2	2	1	4	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	1	1	4	53
46	Bella	Manajemen/A	3	20	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56	
47	L	MGT/C	3	18	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	3	1	2	1	1	4	62
48	Melisa Putri	Manajemen/C2	3	20	2	1	1	2	3	1	4	2	2	2	4	2	1	3	1	4	3	1	3	4	1	3	55
49	Dwi Puspitasari	Manajemen	3	19	4	1	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	1	2	2	3	2	3	4	1	2	3	64
50	Khadijah	Manajemen	3	19	4	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3	55
51	Ririn Yuspika	Manajemen/C	3	19	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	4	4	67	
52	Wulan Sartika M	Manajemen/C	3	19	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54	
53	Nova	Manajemen/C	3	19	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	63	
54	Reza Yuni Safitri	Manajemen/C	3	19	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	3	1	2	2	3	1	1	2	1	4	2	3	58
55	Vira Permatasari	Manajemen/C																									

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

[illegible]

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

Tabulasi Data Mentah Skala Kepercayaan Diri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

No	Nama/ Inisial	Jurusan/Kelas	Semester	Usia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Total		
1	Nurnilam P	Akuntansi/D	3	19	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	121		
2	Yani Ramadinni	Akuntansi/D	3	19	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	118	
3	Liana	Akuntansi/D	3	19	4	3	4	2	3	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	1	3	2	4	3	4	4	113		
4	Anis Kurlaili M	Manajemen/C	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	3	123				
5	Pira Diah Utami	Manajemen/C	3	19	3	1	2	1	2	1	4	2	4	4	2	3	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	3	3	3	3	3	2	4	1	3	2	3	3	4	3	3	3	3	105			
6	Tari Ramadhani P	Manajemen/C	3	19	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	133			
7	Suci Rahmadani	Manajemen/C	3	19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	125			
8	Putri Riaswari	Manajemen/C	3	20	3	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	116			
9	Siti Samiah	Manajemen/B	9	21	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	1	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	135			
10	Septi	Manajemen/A	9	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	117		
11	Riyani Johar	Manajemen/C	9	21	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	110		
12	Winda Pertwi	Akuntansi	9	22	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	125			
13	Nurul Maulita	Akuntansi	9	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	122		
14	Fernanda Iskandar	Akuntansi/B	7	21	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	133	
15	Rosnani	Manajemen	9	23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	125		
16	Novia Hairunnisa	Manajemen/C	7	20	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	118		
17	Satri Ayu	Manajemen	9	23	3	2	2	2	4	2	2	3	1	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	4	2	1	2	4	99	
18	Izzah	D3 MP/B	3	19	4	2	3	1	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	132	
19	Tika Arimbi	Akuntansi	1	19	3	1	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	117	
20	Nela Putri Angreni	Akuntansi/D	1	17	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	141
21	Gustri Wulandari	Manajemen P/B	3	20	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	116		
22	Infidia	Manajemen P/B	3	19	3	2	3	3	3	1	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	128	
23	Nurfadilla	Manajemen P/B	3	19	3	1	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	134	
24	Felia Gustiani	Manajemen P/B	3	20	4	2	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	128		
25	Anisa	Manajemen P/B	3	19	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120	
26	Nova Ariatus S	Manajemen/A	3	19	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	103		
27	Niya Islami	Manajemen/A	3	19	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	126		
28	Ima Widya Svafiri	Manajemen/A	1	19	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117		
29	Nurfirda Desriana	Manajemen/A	3	19	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	132	
30	N	Manajemen/A	3	18	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	109
31	Velia Kursdianti	Manajemen/A	3	19	3	3	3	2	4	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	4	1	2	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	108
32	Y	Manajemen/A	3	19	3	2	3	2	3	2	1	1	2	4	2	3	4	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	112		
33	NI	Manajemen/A	3	19	3	3	4	2	3	1	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130
34	Rosmala E	Manajemen/A	3	19	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	118	
35	Tika Meliana	Manajemen/A	3	19	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118	
36	Jihan Fadmaurza	Manajemen/A	3	19	3	1	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	1	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	117	
37	Rena Aria Shahera	Manajemen/A	3	19	3	2	2	4	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	109	
38	Lady Gita N	Manajemen/A	3	18	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	3	3	4	3	121	
39	Septiana	Manajemen/A	3	19	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	125

State Islamic University of Sultan Syarifudin Rahman Riau

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Nama Dosen	Jabatan	Universitas Sultan Syarif Qasim II Palembang	State Islamic University of Sultan Saifuddin	Religius	Suska Riau	Negeri	Muslim	Pribumi	Kristen	Hindu	Budha	Latihan																
41	Rini Andriani	Manajemen/A	3	20	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	105						
42	Devi Andriyanti	Manajemen/A	3	21	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	120					
43	RAT	Manajemen/A	3	20	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	102				
44	Ririn Wira M	Manajemen/A	3	19	3	1	3	2	1	2	2	2	3	4	2	3	1	2	3	2	3	2	3	4	3	106			
45	Ara	Manajemen/A	3	20	3	3	4	1	3	2	1	2	2	4	4	4	1	4	4	3	3	2	4	4	4	121			
46	Bella	Manajemen/A	3	20	3	1	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	114		
47	L	MGT/C	3	18	2	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	3	1	2	1	4	4	1	4	4	99		
48	Melisa Putri	Manajemen/C2	3	20	3	2	4	2	3	1	2	2	3	4	1	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	123		
49	Dwi Puspitasari	Manajemen	3	19	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	136	
50	Khadajah	Manajemen	3	19	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130	
51	Ririn Yuspika	Manajemen/C	3	19	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110	
52	Wulan Sartika M	Manajemen/C	3	19	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	131	
53	Nova	Manajemen/C	3	19	3	1	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	104	
54	Reza Yuni Safitri	Manajemen/C	3	19	3	2	2	1	4	3	2	3	2	4	4	1	4	2	1	3	4	3	2	4	2	4	3	115	
55	Vira Permatasari	Manajemen/C	3	19	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112	
56	Nurmala Putri	Manajemen/C	3	19	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	115	
57	Nur Azizah	Manajemen/C	3	19	3	3	3	4	2	4	3	3	1	4	4	4	3	2	1	3	1	1	4	2	4	2	1	3	106
58	Sefiti Widya Astuti	Manajemen/C	3	19	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119	
59	Anis	Manajemen/C	3	18	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	114	
60	Rira Ubamu	Manajemen/C	3	19	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107	
61	NN	Manajemen	19	4	1	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	130	
62	Sabarlah	MGT/2C	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114	
63	Putri	MEN/C	3	19	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113	
64	R	Manajemen	3	18	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	4	2	3	1	2	2	2	3	3	89	
65	Jaria Ramadhani P	Manajemen/C	3	19	4	2	3	1	3	1	2	1	2	4	2	3	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	4	104	
66	Dwi Kurniati	Manajemen/C	3	19	4	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	1	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	99	
67	Ucay	MEN/C	3	19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	117	
68	Dinda	Manajemen/C	3	19	3	1	3	2	3	3	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	125
69	Amar Diona	Manajemen/E	5	20	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117	
70	Rika Apriando	Manajemen/E	5	20	3	3	4	2	3	1	2	4	2	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	122
71	Ayu Rutmi Ningsih	MGT/E	5	20	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	115	
72	Cici Putri	MGT/E	5	20	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	103	
73	Rika	Manajemen/E	5	20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	124	
74	Nurul	Manajemen	5	21	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	126	
75	SL	Manajemen	5	20	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135	
76	AEN	Manajemen/E	5	20	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	
77	Nia	Manajemen	5	20	3	3	2	3	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140	
78	Mira	Manajemen	5	20	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120	
79	Aulia	Manajemen/E	5	20	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	
80	Anggi Safitri	Manajemen/E	5	20	4	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	98

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

[illegible]



LAMPIRAN-E

Validitas dan Reliabilitas

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

Analisis ke - 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	56,2200	88,032	,218	,886
VAR00002	56,8600	84,021	,434	,880
VAR00003	56,7400	85,023	,472	,879
VAR00004	56,8400	84,459	,534	,878
VAR00005	56,4800	83,707	,493	,879
VAR00006	56,3500	86,614	,317	,883
VAR00007	56,6000	83,616	,571	,877
VAR00008	56,7200	85,961	,439	,880
VAR00009	56,4000	84,848	,464	,880
VAR00010	56,6900	82,519	,605	,876
VAR00011	56,3400	84,974	,452	,880
VAR00012	56,1900	84,176	,578	,877
VAR00013	57,0900	82,972	,542	,877
VAR00014	56,8800	85,763	,361	,882
VAR00015	56,8500	81,038	,605	,875
VAR00016	56,8800	82,147	,514	,878
VAR00017	57,2000	86,606	,357	,882
VAR00018	56,9700	81,646	,611	,875
VAR00019	56,8300	86,466	,349	,882
VAR00020	56,7200	83,355	,523	,878
VAR00021	57,0600	84,299	,482	,879

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00022	56,6900	84,277	,448	,880
VAR00023	56,7100	85,117	,405	,881
VAR00024	56,3700	87,347	,287	,884

Analisis ke - 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	51,1300	76,700	,425	,883
VAR00003	51,0100	77,586	,467	,881
VAR00004	51,1100	77,028	,531	,880
VAR00005	50,7500	76,331	,488	,881
VAR00006	50,6200	79,268	,300	,886
VAR00007	50,8700	75,953	,590	,878
VAR00008	50,9900	78,434	,439	,882
VAR00009	50,6700	77,375	,463	,881
VAR00010	50,9600	75,190	,601	,877
VAR00011	50,6100	77,452	,454	,882
VAR00012	50,4600	76,776	,573	,879
VAR00013	51,3600	75,404	,554	,879
VAR00014	51,1500	78,311	,356	,884
VAR00015	51,1200	73,703	,606	,877
VAR00016	51,1500	74,593	,526	,880
VAR00017	51,4700	78,878	,371	,884
VAR00018	51,2400	74,386	,605	,877
VAR00019	51,1000	78,939	,346	,884
VAR00020	50,9900	76,010	,518	,880

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00021	51,3300	76,587	,502	,880
VAR00022	50,9600	76,827	,447	,882
VAR00023	50,9800	77,697	,399	,883

SKALA KEPERCAYAAN DIRI

Analisis Ke - 1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,858	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	115,6800	113,270	,029	,860
VAR00002	116,5800	111,074	,143	,859
VAR00003	115,7900	112,733	,060	,860
VAR00004	116,3300	108,122	,319	,855
VAR00005	115,5400	111,645	,163	,858
VAR00006	116,2700	107,068	,366	,854
VAR00007	116,2300	108,421	,291	,856
VAR00008	115,9100	107,477	,356	,854
VAR00009	115,9700	104,050	,650	,847
VAR00010	115,5900	109,093	,339	,855
VAR00011	115,5700	105,642	,490	,851
VAR00012	116,0200	106,424	,401	,853
VAR00013	115,5200	106,777	,463	,852
VAR00014	115,8200	107,058	,437	,852
VAR00015	115,8800	104,996	,603	,849
VAR00016	115,6200	108,157	,359	,854
VAR00017	115,6300	105,044	,538	,850
VAR00018	115,8300	104,143	,589	,848

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00019	116,0400	105,615	,511	,850
VAR00020	115,9200	111,610	,125	,859
VAR00021	116,1200	106,955	,420	,853
VAR00022	116,4000	111,313	,114	,860
VAR00023	115,8300	111,819	,167	,858
VAR00024	115,9500	114,412	-,071	,863
VAR00025	115,8200	107,604	,443	,852
VAR00026	115,4000	107,616	,498	,852
VAR00027	115,8500	111,886	,146	,858
VAR00028	115,7100	108,794	,342	,854
VAR00029	115,7800	110,072	,246	,856
VAR00030	115,5800	102,589	,674	,846
VAR00031	116,1400	112,101	,077	,861
VAR00032	115,2800	108,688	,389	,854
VAR00033	115,9800	106,767	,440	,852
VAR00034	115,5300	106,474	,558	,850
VAR00035	115,6700	108,486	,393	,853
VAR00036	116,0600	106,905	,458	,852
VAR00037	115,5900	109,780	,234	,857
VAR00038	116,1000	108,859	,317	,855
VAR00039	115,7000	114,111	-,048	,862
VAR00040	115,7500	111,139	,224	,857

Analisis ke - 2

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,889	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	72,7600	79,194	,364	,888
VAR00006	72,7000	78,192	,416	,887
VAR00008	72,3400	78,206	,434	,886
VAR00009	72,4000	76,020	,677	,880
VAR00010	72,0200	81,757	,238	,890
VAR00011	72,0000	77,051	,540	,883
VAR00012	72,4500	77,684	,448	,886
VAR00013	71,9500	79,543	,389	,887
VAR00014	72,2500	78,553	,466	,885
VAR00015	72,3100	76,640	,647	,881
VAR00016	72,0500	80,351	,317	,889
VAR00017	72,0600	76,360	,602	,882
VAR00018	72,2600	76,316	,596	,882
VAR00019	72,4700	77,949	,488	,885
VAR00021	72,5500	78,917	,411	,887
VAR00025	72,2500	78,937	,483	,885
VAR00026	71,8300	80,143	,423	,886
VAR00028	72,1400	80,667	,318	,889
VAR00030	72,0100	74,475	,721	,878
VAR00032	71,7100	80,733	,348	,888
VAR00033	72,4100	77,982	,494	,885
VAR00034	71,9600	78,726	,528	,884
VAR00035	72,1000	80,758	,335	,888
VAR00036	72,4900	77,808	,541	,884
VAR00038	72,5300	79,726	,377	,887

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,890	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	69,5300	76,009	,383	,888
VAR00006	69,4700	75,141	,425	,887
VAR00008	69,1100	75,129	,445	,887
VAR00009	69,1700	73,031	,686	,881
VAR00011	68,7700	74,179	,537	,884
VAR00012	69,2200	74,678	,454	,887
VAR00013	68,7200	76,749	,376	,888
VAR00014	69,0200	75,515	,476	,886
VAR00015	69,0800	73,670	,654	,882
VAR00016	68,8200	77,664	,294	,890
VAR00017	68,8300	73,577	,594	,883
VAR00018	69,0300	73,302	,606	,882
VAR00019	69,2400	75,053	,486	,886
VAR00021	69,3200	76,038	,406	,888
VAR00025	69,0200	76,020	,481	,886
VAR00026	68,6000	77,293	,412	,887
VAR00028	68,9100	77,719	,316	,890
VAR00030	68,7800	71,668	,718	,879
VAR00032	68,4800	77,888	,336	,889
VAR00033	69,1800	74,897	,508	,885
VAR00034	68,7300	75,896	,518	,885
VAR00035	68,8700	77,892	,325	,889

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00036	69,2600	74,821	,547	,884
VAR00038	69,3000	76,838	,372	,888

Analisis ke - 4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	23

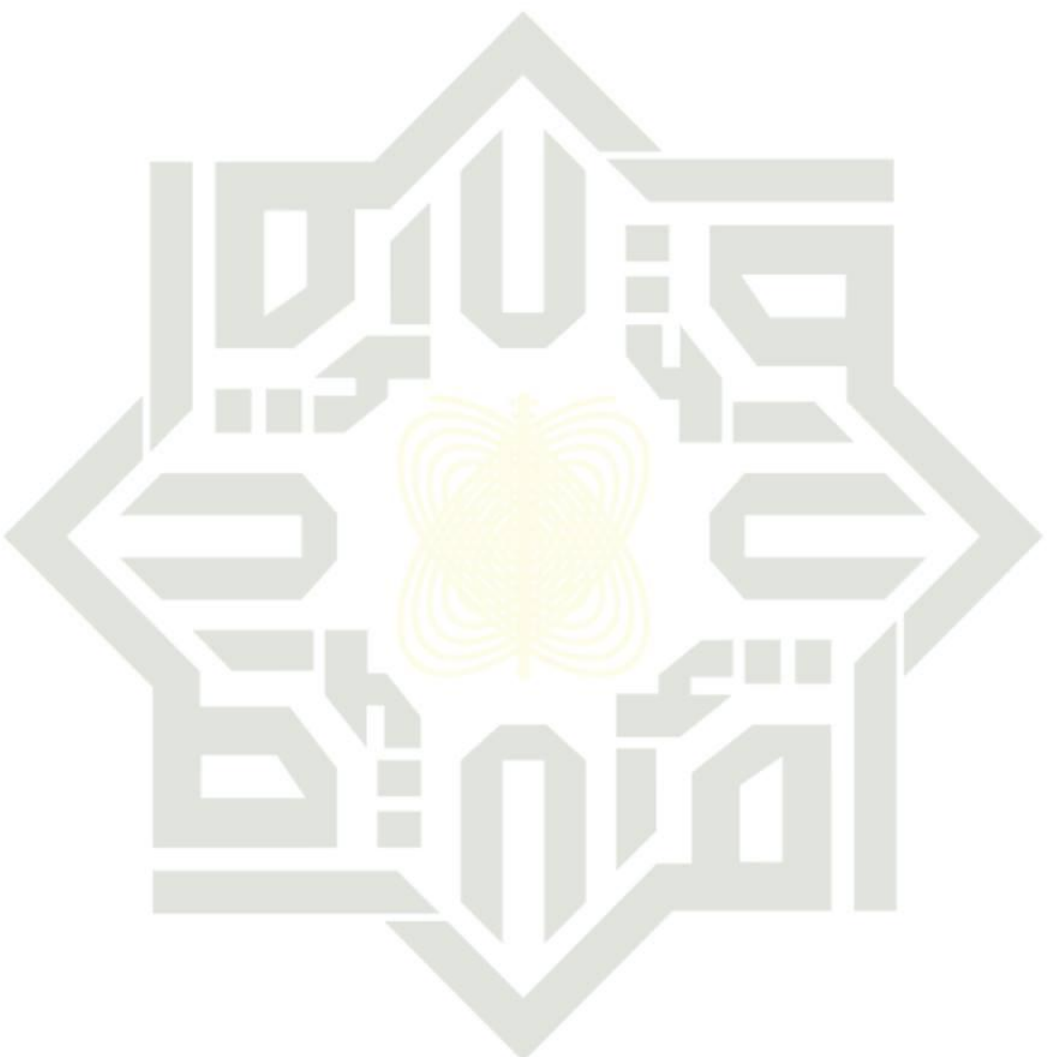
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	66,3300	72,163	,374	,889
VAR00006	66,2700	71,068	,436	,887
VAR00008	65,9100	71,113	,452	,887
VAR00009	65,9700	69,262	,677	,881
VAR00011	65,5700	70,308	,534	,884
VAR00012	66,0200	70,606	,466	,887
VAR00013	65,5200	72,838	,370	,889
VAR00014	65,8200	71,543	,479	,886
VAR00015	65,8800	69,804	,652	,882
VAR00017	65,6300	69,771	,587	,883
VAR00018	65,8300	69,395	,609	,882
VAR00019	66,0400	71,130	,485	,886
VAR00021	66,1200	72,086	,406	,888
VAR00025	65,8200	71,866	,500	,885
VAR00026	65,4000	73,374	,405	,888
VAR00028	65,7100	73,784	,310	,890
VAR00030	65,5800	67,862	,715	,879
VAR00032	65,2800	73,941	,330	,889
VAR00033	65,9800	70,868	,517	,885

VAR00034	65,5300	71,969	,516	,885
VAR00035	65,6700	73,961	,318	,890
VAR00036	66,0600	70,804	,556	,884
VAR00038	66,1000	72,960	,363	,889

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN-F

Tabulasi Data Penelitian

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabulasi Data Mentah Skala Perilaku Konsumtif

No	Nama/Inisial	Jurusan	Kelas	Semester	Usia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Total
1	Putriani	Akuntansi	A	1	18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	67
2	UL	Akuntansi	A	1	18	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	74
3	Sucia Muqiani	Akuntansi	A	1	18	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	70
4	Suska Diana	Akuntansi	A	1	19	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	77
5	Ayu Wulandari	Akuntansi	A	1	18	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	72
6	H	Akuntansi	A	1	18	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	73
7	J	Akuntansi	A	1	18	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	74
8	SAA	Akuntansi	A	1	18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
9	AKS	Akuntansi	A	1	18	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
10	SNI	Akuntansi	A	1	18	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
11	Elsi Yulia Nanda	Akuntansi	A	1	19	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	61
12	Anna Nisfa S	Akuntansi	A	1	19	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
13	Wahyu Tri Putri	Akuntansi	A	1	19	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	74
14	H	Akuntansi	A	1	19	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	65
15	TP	Akuntansi	A	1	18	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	64
16	Aulia Zikra P	Akuntansi	A	1	18	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	75
17	Titin	Akuntansi	B	1	18	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	71
18	Mahdalena A	Akuntansi	B	1	18	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	82
19	PH	Akuntansi	B	1	18	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
20	T	Akuntansi	B	1	18	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62
21	Ukhti	Akuntansi	B	1	18	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	67
22	Ayu	Akuntansi	B	1	19	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	70
23	Rohaliza	Akuntansi	B	1	18	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	77
24	V	Akuntansi	B	1	18	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	76
25	L	Akuntansi	B	1	18	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	81
26	QDS	Akuntansi	B	1	18	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	74
27	Alin	Akuntansi	B	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	68
28	Nona Tasya	Akuntansi	B	1	18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	71
29	SF	Akuntansi	B	1	19	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	76
30	Fitri AN	Akuntansi	B	1	18	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	70
31	Rida Nurhidaya	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
32	Sonia Milnasari	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

33	HW	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	74
34	Sri Aftika	Akuntansi	C	1	18	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	83
35	Alfira Fitriani	Akuntansi	C	1	18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	83
36	Sulinda A	Akuntansi	C	1	19	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	68
37	Sri Rabanianti	Akuntansi	C	1	18	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	67
38	Jusniar EW	Akuntansi	C	1	18	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	69
39	Lidia Syahril	Akuntansi	C	1	18	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	70
40	Aqila FH	Akuntansi	C	1	18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
41	Silvi MS	Akuntansi	C	1	18	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	67
42	Vivin Setiawati	Akuntansi	C	1	18	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	77
43	Febriana Saputri	Akuntansi	C	1	18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
44	Wulan	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	64
45	Erlinda Sari	Akuntansi	C	1	18	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	73
46	Devi Larasati	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	71
47	Nadia	Akuntansi	C	1	18	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
48	Hauwa PS	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	71
49	TAJ	Akuntansi	C	1	19	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	71
50	DK	Akuntansi	C	1	18	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	80
51	Rafika AP	Akuntansi	C	1	19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
52	Erwinda M	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	69
53	Niken DS	Akuntansi	C	1	18	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	3	70
54	SR	Akuntansi	C	1	18	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	70
55	OK	Akuntansi	C	1	18	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	71
56	Dian Lestari	Akuntansi	C	1	18	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	68
57	Deska RP	Akuntansi	C	1	19	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	67
58	NO	Akuntansi	D	1	18	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	74
59	NPA	Akuntansi	D	1	18	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	62
60	Melda Julia	Akuntansi	D	1	18	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	75
61	P	Akuntansi	D	1	19	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
62	Nova Safitri	Akuntansi	D	1	18	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
63	Rahayu Mulyani	Akuntansi	D	1	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
64	Mia Marlisa	Akuntansi	D	1	18	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	78
65	Khairu Putri	Akuntansi	D	1	18	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	77
66	Dina Desiana	Akuntansi	D	1	18	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	66

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

67	Vidia Mulyani	Akuntansi	D	1	18	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	71
68	Zarahmi	Akuntansi	D	1	18	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	64
69	Syarifa Amelia	Akuntansi	D	1	18	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	74
70	Sinta Vayendora	Akuntansi	D	1	18	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	74
71	A	Akuntansi	D	1	18	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
72	Putri Lestari	Akuntansi	D	1	18	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
73	Syarifah Nuraini	Akuntansi	D	1	18	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
74	Junika Wati	Akuntansi	D	1	19	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	78
75	RY	Akuntansi	D	1	19	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	64
76	yp	Akuntansi	D	1	18	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
77	LA	Akuntansi	D	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
78	Tika Arimbi	Akuntansi	D	1	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
79	Ayu Nurbaiti	Akuntansi	E	1	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
80	RA	Akuntansi	E	1	18	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	67
81	Awanda Lestari	Akuntansi	E	1	19	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	69
82	Fenni Oktaviani	Akuntansi	E	1	18	4	4	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	75
83	Fauzi Fadilla	Akuntansi	E	1	19	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
84	Cintia Chairani	Akuntansi	E	1	20	2	1	2	3	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	46
85	Sri Devi	Akuntansi	E	1	18	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	70
86	P	Akuntansi	E	1	18	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	76
87	YV	Akuntansi	E	1	18	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
88	CD	Akuntansi	E	1	18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	68
89	Sasa	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
90	Azmi	Akuntansi	E	1	20	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	72
91	Dhea	Akuntansi	E	1	20	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
92	Suri	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	63
93	Wina Fitriana	Akuntansi	E	1	19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
94	WAY	Akuntansi	E	1	18	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	72
95	Aufi	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	67
96	NK	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	67
97	EN	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
98	Sherei AO	Akuntansi	E	1	18	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	60
99	AP	Akuntansi	E	1	18	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	61
100	Winda	Akuntansi	E	1	18	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	68

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak mengingkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

169	Nurul Huda	Manajemen	D	3	19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	64	
170	Mupta	Manajemen	D	3	19	2	3	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	64	
171	Tamara Yurin	Manajemen	E	3	20	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	60	
172	Zurry	Manajemen	E	3	20	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
173	Matina DL	Manajemen	E	3	20	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	60	
174	Aisyah Salsabila	Manajemen	E	3	20	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	81	
175	Putri RS	Manajemen	E	3	20	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	80	
176	DA	Manajemen	E	3	20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	69	
177	MZ	Manajemen	E	3	20	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	57	
178	Anisa Syakira	Manajemen	E	3	20	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	57	
179	Sri Mustika Sari	Manajemen	E	3	19	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	59	
180	Nur Syeila A	Manajemen	E	3	19	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	57	
181	Uswatun H	Manajemen	E	3	20	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	50	
182	Icha W	Manajemen	E	3	19	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	54	
183	SJ	Manajemen	E	3	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
184	Sinta	Manajemen	E	3	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
185	S	Manajemen	E	3	20	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	60	
186	Nadia F	Manajemen	E	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
187	Atika KH	Manajemen	E	3	20	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
188	Ici	Manajemen	E	3	19	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	75	
189	Andela F	Manajemen	E	3	19	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	60	
190	RJ	Manajemen	E	3	20	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	57	
191	Cika	Manajemen	E	3	19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87	
192	B	Manajemen	E	3	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
193	Ika	Manajemen	E	3	20	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86	
194	Malisa A	Manajemen	A	5	20	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	60	
195	J	Manajemen	A	5	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	61	
196	S	Manajemen	A	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	61	
197	Anna B	Manajemen	A	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	67	
198	Mala H	Manajemen	A	5	20	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62	
199	S	Manajemen	A	5	20	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4	3	60
200	Putri	Manajemen	A	5	19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
201	Aulia	Manajemen	A	5	19	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	60
202	L Sang D	Manajemen	A	5	20	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	58

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

203	Olyvia	Manajemen	A	5	21	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
204	Dara Dwi	Manajemen	A	5	20	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	65
205	HN	Manajemen	A	5	20	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	56	
206	Putri	Manajemen	A	5	20	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	4	71	
207	MSN	Manajemen	A	5	20	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68	
208	AF	Manajemen	A	5	20	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	68	
209	Trisnawati	Manajemen	A	5	20	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	50	
210	WD	Manajemen	A	5	20	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	50	
211	AFM	Manajemen	A	5	20	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	61	
212	Windi	Manajemen	A	5	21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	59	
213	Reovani	Manajemen	A	5	21	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	60	
214	N	Manajemen	B	5	20	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	59	
215	Cinta Laura	Manajemen	B	5	20	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	56	
216	Nodiwa	Manajemen	B	5	20	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	64	
217	Mawar	Manajemen	B	5	19	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	55	
218	Asri	Manajemen	B	5	21	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	64	
219	Desi Beta	Manajemen	B	5	20	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	59	
220	Lucinta Luna	Manajemen	B	5	21	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	61	
221	Bunga	Manajemen	B	5	20	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	75	
222	AP	Manajemen	B	5	20	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	2	56	
223	AY	Manajemen	B	5	21	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	66	
224	Adin	Manajemen	B	5	20	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	55	
225	MP	Manajemen	B	5	20	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	71	
226	Afifa	Manajemen	B	5	21	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	51	
227	Deli Atika	Manajemen	B	5	21	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	74	
228	Putri	Manajemen	B	5	21	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	60	
229	Hasanah	Manajemen	B	5	20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	60	
230	Nurrahmi S	Manajemen	B	5	21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	67	
231	Titin	Manajemen	B	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	65	
232	Adriani	Manajemen	B	5	20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	66	
233	Eny NS	Manajemen	B	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	59	
234	Eci	Manajemen	B	5	20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	82	
235	Ackerman	Manajemen	C	5	20	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	53	
236	R	Manajemen	C	5	20	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	65

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

237	Widya	C	5	20	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	56	
238	NV	C	5	20	1	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	56	
239	Yokooo	C	5	20	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	54	
240	K	C	5	20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	
241	Afni S	C	5	20	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	60
242	UH	C	5	20	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
243	Malika	C	5	20	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	60	
244	Aini	C	5	20	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
245	Muhe	C	5	20	3	3	2	2	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	59	
246	Dewi Fitriana	C	5	20	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	66	
247	MF	C	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
248	Rezki Utami	C	5	20	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
249	G	C	5	21	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	
250	Desy	C	5	21	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53	
251	AH	C	5	20	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	65	
252	KS	C	5	20	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	
253	S1	C	5	20	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	65	
254	Yuni	C	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	64	
255	N	C	5	20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
256	Jihyo T	D	5	20	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50	
257	Sana M	D	5	21	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	71	
258	Nayeon T	D	5	20	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	60	
259	R	D	5	20	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	59	
260	S	D	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56	
261	DRD	D	5	20	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	57	
262	AT	D	5	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	62	
263	DEA	D	5	20	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
264	SE	D	5	20	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50	
265	E	D	5	20	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	74	
266	JH	D	5	20	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
267	RF	D	5	20	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	68	
268	Chika	D	5	21	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	4	70	
269	Idayu P	D	5	20	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
270	Dilla	D	5	19	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	59

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Bella	B	5	20	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	66
	SYT	B	5	20	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
	Iyana S	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	45
	TDK	B	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	68
	Yakkalasun	B	5	20	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	65
	Nia K	B	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	69
	Yuni	B	5	20	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	58
	Jeje	B	5	21	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	61
	Park Shin Hye	B	5	19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
	MH	B	5	21	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	81
	NA	B	5	21	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	55
	RA	B	5	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	64
	Wana	B	5	20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	70
	DE	B	5	20	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	40
	DA	B	5	20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
	Cinta F	B	5	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	64

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama/Inisial	Jurusan	Kelas	Semester	Usia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Total	
1	Putriani	Akuntansi	A	1	18	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	72	
2	UL	Akuntansi	A	1	18	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	58	
3	Sucia Muqiani	Akuntansi	A	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46	
4	Suska Diana	Akuntansi	A	1	19	4	4	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	67	
5	Ayu Wulandari	Akuntansi	A	1	18	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47	
6	H	Akuntansi	A	1	18	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	58	
7	J	Akuntansi	A	1	18	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	55	
8	SAA	Akuntansi	A	1	18	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	51	
9	AKS	Akuntansi	A	1	18	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47	
10	SNI	Akuntansi	A	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45	
11	Elsi Yulia Nanda	Akuntansi	A	1	19	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	53	
12	Anna Nisfa S	Akuntansi	A	1	19	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	58	
13	Wahyu Tri Putri	Akuntansi	A	1	19	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	57	
14	H	Akuntansi	A	1	19	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
15	TP	Akuntansi	A	1	18	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
16	Aulia Zikra P	Akuntansi	A	1	18	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	
17	Titin	Akuntansi	B	1	18	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	30	
18	Mahdalena A	Akuntansi	B	1	18	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	40	
19	PH	Akuntansi	B	1	18	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	49	
20	T	Akuntansi	B	1	18	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	65
21	Ukhti	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	55	
22	Ayu	Akuntansi	B	1	19	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	49	
23	Rohaliza	Akuntansi	B	1	18	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	47	
24	V	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	48	
25	L	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	45	
26	QDS	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46	
27	Alin	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	50	
28	Nona Tasya	Akuntansi	B	1	18	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	57	
29	SF	Akuntansi	B	1	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	49	
30	Fitri AN	Akuntansi	B	1	18	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	48	
31	Rida Nurhidaya	Akuntansi	C	1	18	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	59	
32	Sonia Milinasari	Akuntansi	C	1	18	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

67	Vidia Mulyani	Akuntansi	D	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	45	
68	Zarahmi	Akuntansi	D	1	18	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
69	Syarifa Amelia	Akuntansi	D	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	57
70	Sinta Vayendoro	Akuntansi	D	1	18	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
71	A	Akuntansi	D	1	18	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	53	
72	Putri Lestari	Akuntansi	D	1	18	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	52	
73	Syarifah Nuraini	Akuntansi	D	1	18	3	3	4	1	3	3	2	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	54	
74	Junika Wati	Akuntansi	D	1	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45	
75	RY	Akuntansi	D	1	19	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	
76	yp	Akuntansi	D	1	18	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47	
77	LA	Akuntansi	D	1	18	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	51	
78	Tika Arimbi	Akuntansi	D	1	19	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	53	
79	Ayu Nurbaiti	Akuntansi	E	1	18	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	56		
80	RA	Akuntansi	E	1	18	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	61		
81	Awanda Lestari	Akuntansi	E	1	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	
82	Fenni Oktaviani	Akuntansi	E	1	18	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	59	
83	Fauzi Fadilla	Akuntansi	E	1	19	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	40	
84	Cintia Chairani	Akuntansi	E	1	20	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	59	
85	Sri Devi	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	44	
86	P	Akuntansi	E	1	18	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	55		
87	VV	Akuntansi	E	1	18	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	54	
88	CD	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	49	
89	Sasa	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	54		
90	Azmi	Akuntansi	E	1	20	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	58		
91	Dhea	Akuntansi	E	1	20	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	61		
92	Suri	Akuntansi	E	1	18	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	58		
93	Wina Fitriana	Akuntansi	E	1	19	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55		
94	WAY	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47		
95	Aufi	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49		
96	NK	Akuntansi	E	1	18	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54		
97	EN	Akuntansi	E	1	18	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	55		
98	Sherel AO	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	61		
99	AP	Akuntansi	E	1	18	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
100	Winda	Akuntansi	E	1	18	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	55		

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

101	N	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
102	Opi	Akuntansi	E	1	18	4	4	3	2	2	3	4	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	65
103	EDP	Akuntansi	E	1	18	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	62
104	Nur Haslina	Akuntansi	E	1	18	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	56
105	N	Akuntansi	E	1	18	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	58	
106	Cindi Winona	Akuntansi	E	1	18	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	58	
107	Intan SZ	Akuntansi	E	1	20	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	66	
108	Ismawati	Manajemen	B	3	20	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	55	
109	Raja Titif A	Manajemen	B	3	20	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	58	
110	Sabrina RH	Manajemen	B	3	18	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	59	
111	Dahlia	Manajemen	B	3	19	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	50	
112	Ratna Sahfitri	Manajemen	B	3	21	2	2	3	2	2	4	2	1	3	1	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	55	
113	Winda Andriani	Manajemen	B	3	19	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	53	
114	Abni N	Manajemen	B	3	19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	65	
115	Liwa UA	Manajemen	B	3	19	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	41	
116	Sophie A	Manajemen	B	3	19	1	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
117	Setia	Manajemen	B	3	20	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	72	
118	Mav Dellasiska	Manajemen	B	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	60	
119	Cahyati R	Manajemen	B	3	18	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	
120	Aisyah	Manajemen	B	3	19	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	63	
121	Tina Sopia	Manajemen	B	3	19	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	63	
122	Sulaica Aprilla	Manajemen	B	3	19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	64	
123	Yusi P	Manajemen	B	3	20	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	50	
124	Via Ayu P	Manajemen	B	3	18	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	
125	ADP	Manajemen	B	3	19	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	61	
126	Siti Khadijah	Manajemen	B	3	19	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	51	
127	Nindy WPS	Manajemen	B	3	19	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	52	
128	Vita	Manajemen	B	3	19	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	42	
129	Mila Permata S	Manajemen	B	3	19	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45	
130	Sabarlah	Manajemen	C	3	19	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
131	Madu	Manajemen	C	3	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47	
132	Vina	Manajemen	C	3	19	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	28	
133	Dwi K	Manajemen	C	3	21	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
134	Melisa Putri	Manajemen	C	3	20	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

203	Olyvia	Manajemen	A	5	21	3	3	2	1	1	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	44		
204	Dara Dwi	Manajemen	A	5	20	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53		
205	HN	Manajemen	A	5	20	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
206	Putri	Manajemen	A	5	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26		
207	MSN	Manajemen	A	5	20	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
208	AF	Manajemen	A	5	20	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
209	Trisnawati	Manajemen	A	5	20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	60		
210	WD	Manajemen	A	5	20	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	3	60		
211	AFM	Manajemen	A	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49		
212	Windi	Manajemen	A	5	21	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	50		
213	Reovani	Manajemen	A	5	21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	50		
214	N	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	51		
215	Cinta Laura	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	48		
216	Nodiwa	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47		
217	Mawar	Manajemen	B	5	19	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54		
218	Asri	Manajemen	B	5	21	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	42	
219	Desi Beta	Manajemen	B	5	20	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	55		
220	Lucinta Luna	Manajemen	B	5	21	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	43		
221	Bunga	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	3	2	43	
222	AP	Manajemen	B	5	20	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	65	
223	AY	Manajemen	B	5	21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	4	3	4	58	
224	Adin	Manajemen	B	5	20	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	57	
225	MP	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46		
226	Afifa	Manajemen	B	5	21	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51		
227	Deli Atika	Manajemen	B	5	21	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	44	
228	Putri	Manajemen	B	5	21	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	54	
229	Hasanah	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	54	
230	Nurrahmi S	Manajemen	B	5	21	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	4	48	
231	Titin	Manajemen	B	5	20	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	4	48
232	Adriani	Manajemen	B	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	44
233	Eny NS	Manajemen	B	5	20	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	58	
234	Eci	Manajemen	B	5	20	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	44	
235	Ackerman	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	
236	R	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

237	Widya	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	46	
		Manajemen	C	5	20	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	69	
		239	Yokooo	Manajemen	C	5	20	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	47
				Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
		241	Afni S	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	2	3	55
				Manajemen	C	5	20	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	56
		243	Malika	Manajemen	C	5	20	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
				Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	50
		245	Muhe	Manajemen	C	5	20	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56
				Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43
		247	MF	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
				Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
		249	G	Manajemen	C	5	21	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	52
				Manajemen	C	5	21	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	48
		251	AH	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	43
				Manajemen	C	5	20	4	3	4	3	2	2	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	63
		253	S1	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	52
				Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
		255	N	Manajemen	C	5	20	2	2	2	2	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
				Manajemen	D	5	20	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
257	Sana M	Manajemen	D	5	21	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40		
		Manajemen	D	5	20	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41		
259	R	Manajemen	D	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48		
		Manajemen	D	5	20	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54		
261	DRD	Manajemen	D	5	20	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	45		
		Manajemen	D	5	21	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	52		
263	DEA	Manajemen	D	5	20	2	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	67		
		Manajemen	D	5	20	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	4	65			
265	E	Manajemen	D	5	20	4	3	4	2	4	3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	60		
		Manajemen	D	5	20	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
267	RF	Manajemen	D	5	20	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52		
		Manajemen	D	5	21	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	3	2	4	2	2	4	2	2	59		
269	Idayu P	Manajemen	D	5	20	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	60		
		Manajemen	D	5	19	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55		

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

[illegible]



LAMPIRAN-G

Uji Normalitas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dili**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak c

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		konsumtif	kepercayaandiri
N		320	320
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	67.2500	61.9125
	Std. Deviation	9.28004	8.02495
Most Extreme Differences	Absolute	.049	.046
	Positive	.049	.045
	Negative	-.042	-.046
Test Statistic		.049	.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 ^c	.093 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN-H

Uji Linieritas

UIN SUSKA RIAU

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
konsumtif * kepercayaan diri	Between Groups (Combined)	4383.880	35	125.254	1.541	.031
	Linearity	457.880	1	457.880	5.632	.018
	Deviation from Linearity	3926.000	34	115.471	1.420	.067
	Within Groups	23088.120	284	81.296		
	Total	27472.000	319			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
konsumtif * kepercayaan diri	-.129	.017	.399	.160



LAMPIRAN-I

Uji Hipotesis

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI HIPOTESIS

Correlations

		konsumtif	kepercayaandiri
konsumtif	Pearson Correlation	1	-.129 [*]
	Sig. (2-tailed)		.021
	N	320	320
kepercayaandiri	Pearson Correlation	-.129 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.021	
	N	320	320

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN-J

Kuesioner Data Awal

UIN SUSKA RIAU

- © Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No Tes :

Tanggal Pengisian :

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Usia :

PETUNJUK Pengerjaan

Sebelum mengisi skala ini ada baiknya anda membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian di bawah ini dengan seksama:

- Silahkan anda membaca dengan seksama tiap pernyataan yang diajukan.
- Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan anda sendiri. Pilihan jawaban yang tersedia sebanyak 4 buah, yaitu:

SS : **Sangat Sesuai** anda lakukan.

S : **Sesuai** anda lakukan.

TS : **Tidak Sesuai** anda lakukan.

STS : **Sangat Tidak Sesuai** anda lakukan.
- Tidak ada jawaban **BENAR** atau **SALAH, BAIK** atau **BURUK**. Semua jawaban adalah **BENAR**.
- Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi nama baik anda dan akan dijaga kerahasiaannya, karena skala ini digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah.
- Bila sudah selesai, periksa kembali untuk memastikan anda telah menjawab semua pernyataan.

SELAMAT Mengerjakan dan Terima Kasih

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli pakaian model terbaru agar tampak menarik				
2	Saya langsung membeli produk yang memberikan diskon				
3	Saya menggunakan gadget lebih dari 1				
4	Saya membeli kosmetik dengan merk yang berbeda namun 1 kegunaan				
5	Saya membeli <i>highheels</i> terbaru meskipun sudah memiliki banyak <i>heels</i>				
6	Saya merasa biasa saja disaat menggunakan barang-barang <i>trendy</i>				
7	Beberapa kali saya membeli barang namun tidak saya pakai				
8	Saya mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang				
9	Saya membeli produk yang baru meskipun yang lama masih bisa digunakan				
10	Saya tidak mempertimbangkan harga untuk membeli barang yang sedang <i>trend</i>				
11	Saya membeli barang-barang terbaru agar tidak ketinggalan zaman				

13	Saya membeli produk karena bentuk kemasannya menarik				
15	Saya merasa senang membeli tas <i>branded</i>				
14	Setiap diundang ke pesta, saya membeli baju baru				
15	Ketika saya melihat baju dengan model terbaru, saya segera membelinya walaupun saya sudah memiliki banyak baju				
16	Saya selalu memikirkan terlebih dahulu kegunaan barang-barang yang akan saya beli				
17	Saya membeli HP keluaran terbaru meskipun HP yang saya miliki relatif masih baru				
18	Saya tidak memikirkan jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang-barang yang saya sukai				
19	Saya akan langsung membeli barang-barang yang ditawarkan oleh penjual kepada saya				
20	Saya merasa puas ketika barang-barang <i>trendy</i> yang saya inginkan dapat saya miliki				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN-K

Surat-Surat Penelitian

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI

كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrandt KM. 15 No. 155 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. (0761) 588994, Fax. (0761) 588994
Web. <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/3115 /2017
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Mohon Izin Prariset

Pekanbaru, 24 November 2017

Kepada

- Yth. 1. Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan
2. Dekan Fakultas Ushuludin
3. Dekan Fakultas Fekonso
4. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
5. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
6. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
7. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : Erika Wulandari
NIM : 11461203980
Tempat/Tgl. Lahir : Asahan, 15 Juli 1996
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Psikologi
Alamat : Jl. Tuah Karya Perum. Anggrek Regency
Panam

ditugaskan untuk melakukan prariset di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Suska Riau."

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin prariset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.



Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si.
NIP 19651028 198903 1 005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

No. Agenda: 873

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Klasifikasi Surat

: ☐ Segera ☐ Penting
 : ☐ Rahasia
 : ☒ Biasa
 : Mohon izin dari Dekan
 an Erika Walandari

Dari : Dekan Psikologi
 No. Surat : 3115
 Tgl. Surat : 24 Nov 2017
 Diterima Tgl. : 04 Des 2017
 Kabag/Kasubbag : Hg. Dekan 4/12

1. ☐ Edarkan
2. ☐ Gandakan
3. ☐ Konsep
4. ☐ Balas
5. ☐ Proses
6. ☐ Laporkan
7. ☐ Lampirkan
8. ☐ Arsipkan

9. ☐ Siapkan Surat
10. ☐ Rapat Unsur Pimpinan
11. ☐ Rapat Terbatas
12. ☐ Dihadiri
13. ☐ Kirim
14. ☐ Koordinasi Dengan upc
15. ☐ Minta Pertimbangan
16. ☐ Diwakili oleh
17. ☐ Diteruskan ke

Catatan :

Diput 8.12.2017
 6/12 2017

Rekomendasi :

Pekanbaru, 4/12/2017
 Dekan,

DR. Mahendra Romus, SP., M.Ec
 NIP. 19711119 200501 1 004

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru- Riau 28293 PO. Box. 1004
Telp.(0761) 588994, Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail : fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/2017 /2018
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 27 Agustus 2018

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
UIN Suska Riau
Pekanbaru.

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak bahwa:

Nama : Erika Wulandari
NIM : 11461203980
Jurusan : Psikologi
Semester : IX (sembilan)
Alamat : Jl. Tuah Karya, Panam.

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat bapak guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau."

Untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
Dekan,



Prof. Dr. Hairunas., M.Ag.
NIP 19720828 200604 1 002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru- Riau 28293 PO. Box. 1004
Telp.(0761) 588994, Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail : fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/2503/2018
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Mohon izin Riset

Pekanbaru, 12 Oktober 2018

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : Erika Wulandari
NIM : 11461203980
Tempat/Tgl. Lahir : Asahan, 15 Juli 1996
Semester : IX (Sembilan)
Jurusan : Psikologi
Alamat : Jl. Garuda Sakti, Gg. Melur No.7 Panam

ditugaskan untuk melakukan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau".

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi rekomendasi riset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.



Wassalam.
Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
NIP 19720828 200604 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

No. Agenda: 979

: ☐ Segera ☒ Penting Dari : DEKAN Psikologi
: ☐ Rahasia No. Surat : 2503
: ☐ Biasa Tgl. Surat : 12 OKT 2018
: Mohon Izin Riset Diterima Tgl. : 17 OKT 2018
an. Erika Wulandari Kabag/Kasubbag :

1. ☐ Edarkan
2. ☐ Gandakan
3. ☐ Konsep
4. ☐ Balas
5. ☐ Proses
6. ☐ Laporkan
7. ☐ Lampirkan
8. ☐ Arsipkan

9. ☐ Siapkan Surat
10. ☐ Rapat Unsur Pimpinan
11. ☐ Rapat Terbatas
12. ☐ Dihadiri
13. ☐ Kirim
14. ☐ Koordinasi Dengan
15. ☐ Minta Pertimbangan
16. ☐ Diwakilileh
17. ☐ Diteruskan ke

Catatan :

Rekomendasi :

Pekanbaru,
Dekan,

Dr. Drs. H. Muh Said HM, M. Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: fekonsos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/1106/2019

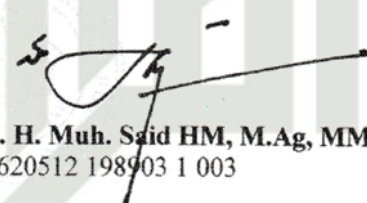
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a	: Erika Wulandari
NIM	: 11461203980
Fakultas	: Psikologi
Jurusan	: Psikologi
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Pekanbaru

benar telah melaksanakan Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dari tanggal 12 Oktober 2018 s.d 30 Januari 2019 dalam rangka Penulisan skripsi dengan judul: **"Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau"**.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya. . .

Pekanbaru, 30 Januari 2019
Dekan,


Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.